papír a celulóza

Odborný časopis českého a slovenského papírenského průmyslu/Magazine of the Czech and Slovak Pulp & Paper Industry

- Environmentální stopa papírenských výrobků
- Ekonomika v restartu
- Nový standard měření stickies
- CEPI Key Statistics 2019

4–5 číslo: 2020

Valmet Industrial Internet – VII

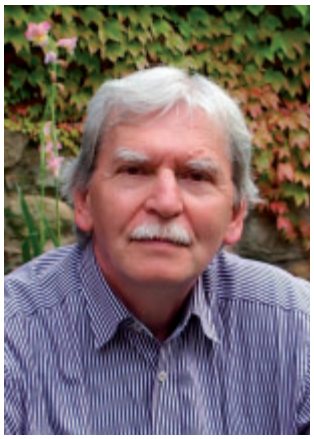
Dialogue with data to move your performance forward

Are you utilizing data efficiently to take your operations to the next level?

Valmet is now introducing a full range of Industrial Internet solutions to pulp, board, paper, tissue and energy producers. Our VII solutions combine Industrial Internet applications, Advanced Process Controls (APC) and remote services from Valmet Performance Centers.

Explore our extensive VII solutions at **valmet.com/VIIsolutions**

Valmet FORWARD



Časopis Papír a celulóza v letošním roce vychází již ve svém svém 75. ročníku. A přestože se střídala za tu dobu ve společnosti i papírenském odvětví období nelehká s těmi úspěšnějšími, nikdy za ta léta asi nebyla situace tak zvláštní, obtížná a nečekaná jako v letošním roce. Nemůže za to ani politika, hospodářské výkyvy ani radikální environmentální aktivity ale kupodivu malý virus, který svým globálním působením narušil všechny zajeté vazby a snahy.

Přesto lze konstatovat, že vliv covidu 19, přes všechna nepříjemná omezení, kupodivu příliš neovlivnil základní tuzemskou produkci papírenských výrobců, když výroba papírů a lepenek za pololetí 2020 byla dle statistik dokonce celkem o 5 % vyšší než za první pololetí roku 2019 (grafické papíry +1 %, tissue papíry –30 %, obalové, balicí a ostatní papíry včetně surovin na VL +6 %). To se ovšem bohužel nedá říci o dovozech, které celkově klesly o 5,5 % a spotřebě papírů, kartonů a lepenek v ČR, která se snížila v meziročním srovnání o 3,3 % (u grafických papírů –9 %). Další vývoj v oblasti tuzemské výroby, exportu, importu a spotřeby nelze zcela objektivně prognózovat, ale doufejme v ty lepší varianty.
Velmi nejasná je stále i situace v pořádání odborných jednání, seminářů, konferencí a hlavně výstavních akcí – veletrhů. Na podzim se možná nakonec neuskuteční ani některé akce termínově přesunuté z první poloviny letošního roku.

Miloš Lešikar

Vydavatel/adresa redakce
Vydavatelství Svět tisku, spol. s r. o.
Hollarovo nám. 11, 130 00 Praha 3
tel.: +420 607 916 344
pc@svettisku.cz • www.svettisku.cz

Jednatel společnosti: Martin Jamrich

Vydání řídí redakční rada:
Miloš Lešikar (předseda, ACPP),
Ivan Doležal (Svět tisku), Jan Gojný (UP, ODCP),
Martin Jamrich (Svět tisku), Josef Kindl (Mondi Štětí),
Milan Štolc (Recfond SR), Marek Vošta (Europapier)

Další autoři čísla: W. Hinterberger, A. Opatrná, M. Rumler, D. Samková, J. Schaefer, I. Ševčík, J. Wronn

Foto na titulní straně: Miloš J. Lešikar

Grafické zpracování: 'MACK'

Reklamní spolupráce v EU: RNP Group, Orléans, France

Vychází v září 2020

Evidenční číslo MK ČR E 2860, ISSN 0031-1421, INDEX 47064

Vychází od roku 1946. Issued from 1946. Erscheint seit 1946

PCELAU 75 (4–5) 55–82 (2020)

WPP PA 2020

Wood, Pulp & Paper 2020
Polygrafia Academica 2020

Oddelenie dreva, celulózy a papiera a Oddelenie polygrafie a aplikovanej fotochémie vás pozývajú na medzinárodnú konferenciu zameranú na výmenu poznatkov o aktuálnom stave a prognózach v polygrafickom, obalovom, papierenskom a drevospracujúcom priemysle, ktorá sa bude konať v presunutom termíne

26. a 27. októbra 2020
v hoteli Saffron v Bratislave

pod záštitou dekana Fakulty chemickej a potravinárskej technológie STU.

V prípade vzniku ďalších problémov spojených s ochorením Covid 19 by sa konferencia organizovala formou videokonferencie alebo iným spôsobom bez osobnej účasti.

wpppa.educell.sk

Papierenská sekcia: stefan.suty@stuba.sk
Štefan Šutý: +421 2 59 32 52 11,
+421 905 24 28 54.

Polygrafická sekcia: vladimir.dvonka@stuba.sk
Vladimír Dvonka: +421 2 59 32 52 21,
+421 903 71 07 43.

STU FCHPT

4. 11. 2020

Břevnovský klášter, Praha

SpeedCHAIN International 2020

LOGISTIKA: DIMENZE UDRŽITELNOSTI

ReliantGroup®

Manažerka konference: Ing. Lucie Padevětová, padevetova@reliant.eu, +420 604 843 323

Registrace: http://www.speedchain.eu/registrace/

B2B veletrh reklamy a marketingu

MARKETING MIX

Den pro lepší marketing

15.ročník
3. září 2020
BEA campus
OLOMOUC

13.ročník
17. září 2020
Kongresové centrum Artemis
PRAHA

Navštivte jednodenní kontaktní veletrhy Marketing Mix v Olomouci a Praze. Vystavovatelé zde představují horké novinky, nové nápady, technologie, seznamují návštěvníky s účinností svých médií nebo s celkovou nabídkou. Máte-li také co nabídnout, jste vítáni jako vystavovatelé. Jako návštěvníky zveme marketingové manažery firem a profesionály z reklamní branže, kteří na podzim začínají připravovat marketingové plány a reklamní kampaně pro rok 2021. Součástí jsou konferenční aktivity - program na www.omnis.cz

Veletrh Marketing Mix - setkání úspěšných

Omnis pořadatel výstav

Omnis Olomouc, a.s.,
tel.: 588 881 432, 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz **www.omnis.cz**

web: marketing-mix.cz

Marketing Mix

VOUCHER *VOLNÁ VSTUPENKA* za Vaši vizitku

OBSAH/CONTENTS/ INHALTVERZEICHNIS

55 Úvodní slovo
The introductory word

57 Aktuální informace z ACPP
Actual informations of ACPP

58 Svaz průmyslu a dopravy ČR a MSV
Confederation of industry of the CZ, MSV

59 Environmentální stopa papírenských výrobků
Environment in the paper production

60 Ekodesign obalů a recyklace / European Paper Packaging Alliance (EPPA)

61 Dřevo a lesy v ČR
Wood and Forrest in CZ

62 PEFC Slovakia

63 Ekonomika v restartu
Economy in restart

64 Paper News

69 Huhtamaki / RIDG Holding / Mondi Paper Bags

70 Voith a PTS Heidenau – nový standard pro měření stickies a nelepivých kontaminantů
Voith and PTS set a new standard for measuring stickies and non-tacky contaminants

71 Odborná studie EPP 2020 o obalových materiálech
Study European Packaging Preferences 2020

72 GS 1 Digital Link

73 Nová environmentální strategie BOBST
New enviromental strategy BOBST

74 Výrobky z papíru
Paper Products

75 Knihy o papíru
Books of Paper

76 Statistics

77 Přehled cen
Price survey

78 Osobní zprávy
Personal News

79 Přehled konferencí, veletrhů a výstav
Survey of conferences, fairs and exhibitions

79 Telegrafické informace
Informations

82 FachPack 2021

ACPP po své 63. VH

Již 63. valná hromada ACPP se uskutečnila v červnu 2020 prostřednictvím webové aplikace gotomeeting.com. Předtím dopoledne se konalo pravidelné jednání představenstva ACPP, zaměřené tentokrát kromě operativních záležitostí právě na přípravu VH.

Jednání zahájil z pověření představenstva přivítáním všech zástupců členských subjektů prezident ACPP J. Tymich, který byl zvolen předsedajícím 63. valné hromady ACPP.

Přítomní byli seznámeni se Zásadami pro dodržování pravidel o ochraně hospodářské soutěže, které byly k dispozici k nahlédnutí na monitoru během jednání valné hromady. Přítomný právník JUDr. Radek Nápravník, který byl přítomen/připojen prostřednictvím webové aplikace, poté shrnul teze Zásady pro dodržování pravidel o ochraně hospodářské soutěže a upozornil na 2 body programu, u kterých je nutná jejich důsledná aplikace, tj. při projednávání situace na trhu s dřívím a v lesích a situace na trhu sběrového papíru. Současně upozornil na nutnost dodržovat zásady i při diskusi o dalších tématech potenciálně tržní povahy. Po zvolení orgánů VH pak předsedající předal slovo p. Ševčíkovi, který informoval o plnění usnesení z 62. VH ACPP (podpis písemného dodatku o prodloužení KSVS 2019 ve stávajícím znění beze změn na období do konce roku 2020). Úkol byl splněn.

Na návrh představenstva ACPP ve dnech 27. listopadu 2019 – 6. ledna 2020 proběhlo hlasování členů „per rollam" ve věci zvolení nového člena dozorčí rady ACPP za odstoupivšího J. Vrtišku. Byl zvolen pan Evžen Pelikán a VH vzala tuto informaci na vědomí.

Dne 28. 2. 2020 podala společnost OP Papírna s.r.o. přihlášku do ACPP. Na návrh představenstva ACPP proběhlo ve dnech 2.–13. března 2020 hlasování členů způsobem „per rollam", jehož výsledkem bylo přijetí OP Papírny s.r.o. do ACPP. Valná hromada vzala také tuto informaci na vědomí a následně zástupce OP Papírny s.r.o. Roman Mamula stručně novou členskou firmu představil.

V dalším bodě programu byly předneseny samostatné prezentace na odborná témata:

- Minimální zůstatkový průtok (MZP): R. Mamula informoval o způsobu stanovení MZP a jeho vlivu na provoz podniku odebírajícího povrchové vody pro provoz z vodních toků a popsal vyplývající rizika. V závěru prezentace uvedl, že na základě výsledků analýzy by se měly vyvolat další jednání pod záštitou SP ČR nebo samostatně s MPO a MŽP ČR. Z. Musil v diskusi pro doplnění uvedl, že problematika se týká i dalších našich členů i jiných odvětví (např. energetika a chemický průmysl) a proto ACPP aktivně jedná s vedením MPO, které komunikuje z našeho popudu s MŽP,

které ale tuto problematiku záměrně neřeší, protože zadání vlády, vzhledem k suchu, je pro ještě další zpřísnění limitů průtoku. Valná hromada se shodla, že je nezbytné být proaktivní a pokračovat v úsilí k vyřešení tohoto stavu.

- Vliv směrnice EU o omezování plastů na členy ACPP: Z. Musil prezentoval historii vzniku Direktivy EU 2019/904, týkající se snižování dopadu některých plastových výrobků na jedno použití s tím, že nyní probíhá připomínkování návrhunárodní implementace direktivy, jež má být účinná od července 2021. Potenciálním nebezpečím je způsob definice plastu či polymeru, kdy nakonec papír/vlákno může být považováno za plast.
- Situace na trhu s dřívím a v lesích: I. Klimša prezentoval informace o současné situaci v lesnicko-dřevařském sektoru s důrazem na vážnost gradující kalamitní kůrovcové situace v lesích a některé dopady na papírenský průmysl (např. energetické využití dřevní biomasy). Zároveň shrnul aktivity ALDP vůči státní správě v této oblasti a návrhy opatření podporující boj s kůrovcovou kalamitou v rámci mezirezortního kulatého stolu pro řešení problematiky I-d sektoru.
- Situace na trhu se sběrovým papírem: Z. Musil shrnul současný stav trhu se sběrovým papírem a uvedl, že v EU byl dříve přebytek sběrového papíru, což se vlivem pandemie výrazně změnilo v posledních 3 měsících. V ČR se v roce 2019 sebralo cca 1 mil. tun a zpracovalo jenom cca 200 tis. tun sběrového papíru.
- Projekt spolupráce s Občanským sdružením Dílna ručního papíru v Litoměřicích: I. Ševčík prezentoval průběh činnosti, která je zaměřena zejména na osvětu papíru a výrobků z papíru a dřeva a na proces jejich vzniku ve všech souvislostech. Dle schváleného postupu se v 1Q 2020 realizovala 1. etapa projektu a představenstvo 4. 6. 2020 schválilo také příspěvek na 2. etapu projektu, která byla připravena k realizaci v termínu červen-srpen 2020.

Dále pak I. Ševčík shrnul aktivity ACPP v době nouzového stavu a popsal způsob komunikace ve vedení ACPP, komunikaci se členy a klíčovými partnery tj. SP ČR, CEPI, SMO ČR, MPO, MŽP, Vládou ČR atd. (např. SVVL, SYBA). J. Tymich pak informoval o krocích ACPP v komunikaci s MPO v otázce kritické infrastruktury a klíčového odvětví. V rámci tohoto bodu také M. Lešikar shrnul výsledky českého papírenského průmyslu za rok 2019 a v 1. čtvrtletí 2020 v kategoriích výroby, exportu, importu a spotřeby.

V dalším bodu jednání J. Tymich podal komentář k účetní závěrce ACPP za rok 2019 a k výsledkům asociace za období leden – duben 2020. I. Ševčík poté informoval o odhadu výsledku hospodaření v roce 2020, o platební disciplíně členů a o stavech hotovosti na běžných účtech. Předsedkyně dozorčí rady paní Jíchová následně přednesla zprávu dozorčí rady ACPP, která byla projednána na zasedání DR dne 27. 5. 2020. Závěr je, že k hospodaření ACPP za období 2019 není připomínek a doporučila VH schválit hospodaření za rok 2019 s kladným výsledkem. Schválení hospodaření ACPP za minulý rok pak bylo provedeno hlasováním valné hromady způsobem „per rollam" do 30. 6. 2020.

V bodě různé J. Zbořil informoval o výstupech jednání v rámci odborných komisí EU zejména v oblasti Green Deal – Zelené dohody a splnění uhlíkové neutrality. Jeho hodnocení bylo velmi negativní zejména z pohledu propadu konkurenceschopnosti evropského průmyslu. Z. Musil pak informoval o aktivitě projektu CEPI 4evergreen – aktivity subjektů v řetězci od zpracování dřeva přes recyklaci až po výrobu papíru a prodej. L. Jíchová vznesla také dotaz na konání Konference o recyklaci – akce se chystala, ale její konání v plánovaném termínu 22. 9. 2020 se nakonec neuskuteční.

Po diskusi v závěrečném bodu ještě znovu vystoupil JUDr. Radek Nápravník a konstatoval, že během jednání valné hromady nebyl žádný projev, který by mohl být v rozporu s pravidly hospodářské soutěže.

Na závěr předsedající VH a prezident ACPP J. Tymich poděkoval všem účastníkům za aktivní pomoc při zajišťování činnosti asociace. *-IŠ-*

SP ČR a MSV

Mezinárodní strojírenský veletrh, který je každý rok největší akcí na brněnském výstavišti, se letos neuskuteční. Veletrh se nebude konat poprvé od roku 1959, kdy byl jeho premiérový ročník. Tradiční Sněm Svazu průmyslu a dopravy, který MSV každý rok zahajoval, se ale přesto uskuteční.

„Mrzí mě, že představenstvo Veletrhů Brno rozhodlo o zrušení letošního ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu. Svaz průmyslu je tradičním partnerem veletrhu, a proto jsme v průběhu jara dělali vše, co bylo v našich silách, aby vláda jeho konání umožnila. Byl by to skvělý signál, že naše firmy koronavirovou krizi ustály a nadechují se k nové expanzi. Těšil jsem se, že by byl veletrh zase o něco více posunutý směrem k digitalizaci a Průmyslu 4.0," komentuje rozhodnutí představenstva BVV Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

„Tradiční součástí MSV byl vždy náš Sněm, který veletrh zahajoval v první den. Jsem rád, že mohu oznámit, že i le-

tos Sněm Svazu průmyslu a dopravy uspořádáme. Odehraje se v už stanoveném termínu 5. října, ale je před námi rozhodnutí, kde toto setkání podnikatelů, členů vlády a parlamentu uspořádáme," informuje Jaroslav Hanák.

62. Mezinárodní strojírenský veletrh bude až v roce 2021

Tradiční Mezinárodní strojírenský veletrh na výstavišti v Brně se v letošním roce nebude konat. Dne 25. června 2020 o tom rozhodlo představenstvo společnosti Veletrhy Brno. Stalo se tak na základě důkladného zvážení všech faktorů a rizik spojených s konáním veletrhu včetně vyhodnocení aktuálních pravidel pro konání veletrhů a hromadných akcí.

Bude tak přerušena tradice výstavní akce, která se v poslední dekádě vyprofilovala na největší průmyslový veletrh ve střední Evropě. Veletrh nebyl dosud nikdy zrušen, uskutečnil se dokonce s menším časovým odsunem i po 21. srpnu 1968. „Museli jsme ukončit přetrvávající nejistotu kolem jeho konání. MSV je další obětí viru mezi významnými evropskými veletrhy. Bylo to nejtěžší rozhodnutí, které jsem kdy musel udělat," uvádí Jiří Kuliš, generální ředitel Veletrhů Brno.

Průzkum mezi vystavovateli potvrdil obchodní a marketingový význam MSV. Účast na něm je považována za důležitou obchodní prezentaci, která umožňuje velmi efektivní osobní jednání se stávajícími a novými obchodními partnery. Pro vystavovatele je důležitá reprezentativní účast celého oboru, významných firem včetně konkurenčních, a mezinárodnost akce. Tyto atributy úspěšného veletrhu by v letošním roce MSV za dané situace nesplňoval.

„Ekonomický dopad na naše firemní hospodaření a zaměstnanost bude fatální. Hospodaření společnosti skončí rekordní ztrátou. Nekonání MSV je velmi špatnou zprávou pro malé a střední podniky, OSVČ navázané na veletržní činnost, pro hotely, restaurace a celkovou ekonomiku města a regionu," komentuje dopady rozhodnutí Kuliš.

Veletrhy Brno zatím ale počítaly s konáním dalších plánovaných veletrhů ve 2. pololetí, které nemají takový rozsah a mezinárodnost jako MSV. Na výstavišti se také mohou od září konat hostující kongresy a firemní akce. Brněnské výstaviště totiž umožňuje konání několika paralelně probíhajících oddělených akcí najednou.

EmbaxPrint 2020

Na podzimní termín 19.–21. 11. 2020 byl přeložen z dubna kvůli nouzovému stavu také obalový a tiskařský veletrh EmbaxPrint. Jeho uspořádání v přesunutém termínu je zatím v přípravách, ale osud tohoto veletrhu nejzásadněji ovlivní souběžně chystané potravinářské veletrhy SALIMA.

Pokud by se tyto neuskutečnily, tak malá obalářská akce, zaměřená vždy především na balení potravin, by sama o sobě neměla význam a lze předpokládat, že by vystavovatelé zřejmě ztratili zájem o účast. V úvahách pořadatelů je také přesun veletrhů Salima a EmbaxPrint až na termín 11.– 14. dubna 2021. *-TZ-*

Environmentální stopa papírenských výrobků

Evropská komise představila na konci roku 2019 Zelenou dohodu pro Evropu (European Green Deal), která zahrnuje seznam konkrétních plánů s cílem dosáhnout v Evropské unii do roku 2050 klimatické neutrality a podpořit udržitelný hospodářský růst. Bez aktivní spolupráce spotřebitelů však klimatické neutrality lze jen obtížně dosáhnout.

Pro zapojení spotřebitelů je hrozbou tzv. greenwashing, tedy to, že když nebudou dostávat spolehlivé, srovnatelné a ověřitelné informace, tak nebudou schopni učinit udržitelnější rozhodnutí. Z tohoto důvodu EK zavádí metodu PEF (Environmentální stopa produktu) k rozlišení mezi opravdu udržitelnými produkty a greenwashingem.

CEPI (Evropská konfederace papírenského průmyslu) se sídlem v Bruselu společně se svými členy vyvinula nástroj LCA založený na pravidlech PEFCR (pravidla produktové kategorie) pro Intermediate paper product. Tento nástroj je určen jak pro odborníky na studii LCA, tak pro uživatele méně obeznámené s touto metodou. Přístup k nástroji LCA by měl usnadnit malým a středním podnikům vypočítat environmentální stopu svých produktů.

Metoda PEF vznikla již v roce 2013, s cílem vytvořit harmonizovanou metodu pro hodnocení šetrnosti výrobků k životnímu prostředí se zaměřením na jejich uhlíkovou stopu a související emise skleníkových plynů.

Evropský papírenský průmysl se již předtím účastnil pilotního projektu EU na ověření metody PEF v roce 2011 a znovu v letech 2013–2018. Intermediate Paper Product PEFCR je podrobná metodika výpočtu LCA pro papír a produkty na papírenské bázi (především obalové papíry, grafické papíry, hygienické papíry a ostatní papíry a lepenky). Nástroj, který CEPI uvádí na trh, byl vyvinut ve spolupráci s Green Delta. Tento nástroj striktně dodržuje PEFCR a používá sekundární datové soubory určené pro PEF, přičemž je jediným dostupným nástrojem k dosažení výsledků kompatibilních s PEFCR. Tento nástroj byl vyvinut pro použití v malých a středních podnicích a je k dispozici všem členům CEPI zdarma.

Stále však existují oblasti zlepšení:

- vylepšení a aktualizace datových sad pro všechny papírové produkty
- další rozvoj metodiky dopadu na krajinu, která realisticky odráží udržitelné hospodaření s lesy
- další rozvoj cirkularity
- vytváření pravidel, jak propojit takto vypočtenou stopu zdrojového papíru s výpočty environmentální stopy konečného produktu

CEPI se společně s partnerskými asociacemi zavázala dále spolupracovat s orgány EU na rozvoji PEF. *-TZ-*

Zodpovědné třídění a ekodesign obalů

V době mimořádných opatření proti šíření koronaviru množství odpadů vyprodukovaných přímo domácnostmi rostlo. Mimořádná bezpečnostní opatření upoutala Čechy do svých domovů a s tím souvisela i zvýšená spotřeba potravin, hygienických potřeb a pomůcek a to s sebou také neslo nárůst vyprodukovaných odpadů, neboť veškeré spotřební zboží má nějaký obal.

Podle loňského průzkumu společnosti ECOBAT odpady třídí již většina Čechů. Nejvíce plasty – ty se třídí relativně poctivě, tedy vždy nebo téměř vždy, už 88 % českých domácností, papír třídí až 86 % a sklo 84 % domácností. Roste i podíl lidí, kteří důsledně třídí elektrozařízení – vždy nebo téměř vždy je k recyklaci odevzdává 77 %, podobně je tomu u použitých baterií a akumulátorů, kde jsme na 75 % (u baterií se ale stává problémem snadnost jejich zahoření). Některá města proto v posledním roce přistoupila ke snížení frekvence svozu netříděného komunálního odpadu.

Na vzestupu je v ČR i kompostování. Podle průzkumu dnes již 57 % Čechů aspoň částečně svůj bioodpad kompostuje a úspěšně kompostovat lze přitom také vytříděný odpadový papír, neboť jde v podstatě o celulózová vlákna.

Ekodesign obalů a recyklace

Pro plnění budoucích náročných recyklačních cílů bude nutné změnit v mnoha případech také konstrukci, materiál a design obalů. V rámci tzv. ekodesignu výrobků a obalů bude cílem je konstruovat tak, aby během celého svého životního cyklu co nejméně zatěžovaly životní prostředí. Měly by tedy déle plnit svůj účel, být vyrobeny co nejšetrněji, z co nejvíce recyklovatelných materiálů. Obal si však zároveň musí zachovat svoji ochrannou funkci a podstatné je také to, aby byl snadno identifikovatelný použitý materiál, a to jak pro spotřebitele, tak i pro úpravce a zpracovatele. Na příslušném trhu pak musí pro tyto materiály existovat technologie na jejich další zpracování.

Neméně důležitá je pak dostatečná poptávka po produktech vyrobených z recyklovaných materiálů. K těmto změnám by měli firmy motivovat jednak samotní spotřebitelé, ale také AOS EKO-KOM, která by do budoucna měla podle požadavků EU tzv. ekomodulovat poplatky pro jednotlivé obaly podle jejich designu. Cílem není vybrat celkově více peněz, ale nastavit poplatky podle skutečně dosažitelné recyklace konkrétních obalů a jejich dopadu na životní prostředí. Ono lze totiž technologicky recyklovat prakticky jakýkoli materiál, ale je to otázkou faktických nákladů a celkové ekonomiky takové recyklace a také otázkou množství daného materiálu na trhu. Je tedy na výrobcích, pokud se rozhodnou balit do obalu, jehož recyklace je obtížná a tedy drahá, aby zvážili, zda převažují ekonomické přínosy nad celkovými negativy. *-TI-*

Aliance na propagaci papírových materiálů

Významní evropští zpracovatelé a výrobci papírových obalů se koncem února setkali v Mnichově a založili nové oborové sdružení European Paper Packaging Alliance (EPPA). Zakládajícími členy jsou vedle Huhtamaki, Stora Enso, Metsä Board a Seda International také AR Packaging, Smith Anderson, Schisler Packaging Solutions, Mayr-Melnhof Karton, WestRock, Iggesund/Holmen a Paper Machinery Corporation. Sdružení má sídlo v Haagu v kancelářích Lejeune Association Management a jeho jednatelem je Hans van Schaik.

Sdružení má za cíl spolupracovat s tvůrci evropské politiky při hledání a propagaci řešení, jež zvýší podíl recyklace obalů, sníží emise uhlíku a zajistí, že nové potravinářské obaly budou plnit normy pro bezpečnost potravin. Aliance si stanovuje následující priority:

1. Papír je přírodní a obnovitelný materiál z obhospodařovaných lesů, které hrají důležitou úlohu při zmírňování klimatických změn absorpcí uhlíku z atmosféry.
2. Papírové potravinové obaly jsou recyklovatelné a jsou recyklovány, EPPA bude propagovat další posílení recyklace.
3. Papírové obaly přispívají k redukci odpadu z potravin, zajištění jejich bezpečnosti i k ochraně zdraví a bezpečnosti všech spotřebitelů.

Předseda EPPA Antonio D'Amato (předseda, Seda International Packaging Group) prohlásil: „Evropa a svět čelí mnoha problémům od klimatických změn přes nedostatek zdrojů po bakteriální a virové infekce. Papírový kelímek byl na počátku 20. století vyvinut právě proto, aby se veřejné služby a nemocnice vyhnuly rizikům ze sdílených a opakovaně používaných sklenic a kapátek. Také udržitelně získávané a vyráběné restaurační obaly mohou představovat řešení, které chrání zdraví a bezpečí spotřebitelů, životní prostředí a podpoří principy oběhového hospodářství." *-TZ-*

Problematika dřeva v ČR

Kvůli kůrovcové kalamitě a klimatickým změnám se Česká republika potýká s enormním nadbytkem dřeva, které se bez přidané hodnoty vyváží do Rakouska, Číny a dalších zemí. V zahraničí tak končí dřevo, které za pár let, až kalamita skončí, bude v Česku chybět. Podle předsedy Asociace lesnických a dřevozpracujících podniků Tomáše Paříka by mohlo současnému přetlaku dřeva na trzích jako jedna z možností alespoň částečně pomoci potopení tisíců kmenů pod vodu. Záleží ale na tom, co na to stát.

V podstatě jde o to, že pod vodou vydrží kmeny delší dobu v takovém stavu, aby neutrpěla kvalita dřeva. Pokud vytěžené stromy zůstanou v lese, začne dřevo nejprve modrat, později se v něm kvůli vysychání objeví prasklinky a když se pak takový kmen přivezete na pilu, už není použitelný prakticky na nic jiného, než na zpracování v papírenském průmyslu nebo jako energetická surovina.

V ČR se za normálních okolností těžilo ročně mezi 15 až 20 miliony kubíků dřeva, vloni to ale bylo kvůli kůrovci a polomům až 30 milionů. Letos to asi nebude jiné, přibude možná až 40 milionů metrů krychlových. Na zpracování tak obrovského množství dřeva prostě Česko nemá kapacitu a ani vývoz nás nezachrání. Přitom se musíme připravit na to, že až kalamita skončí, bude pak následovat možná až čtyřicetileté období, kdy dřevo bude v Česku naopak chybět a my ho budeme muset dovážet. Pokud bude odkud.

Pod vodou by mohly statisíce kubíků dřeva čekat na to, až se třeba za několik let uvolní kapacita pro jejich zpracování. Pokud to neuděláme, množství dřeva buď shnije v lese, nebo se z něj stane tak nekvalitní a tedy i levná surovina, že ji bude možné maximálně spálit v energetice. A to za situace, kdy majitelé potřebují doslova každou korunu na obnovu poničených lesů. Ve Finsku přitom je uchovávání dřeva a jeho vodní přeprava běžná (viz foto).

Pokud by dnes chtěl u nás někdo postavit novou pilu, je to se všemi povoleními a nákupem technologií otázka tří až pěti let. A po této době se může stát, že nová pila už bude vlastně zbytečná. Do takového rizika se nikomu nechce.

Stát musí zvážit, nakolik je pro něj dřevo jako domácí surovina do budoucna důležité a podle toho přijmout příslušná opatření a směrování investic. *-LB-*

Koronavirus a obchod se dřevem

Kvůli koronavirové krizi se počátkem letošního roku zbrzdil obchod s Čínou a po přesunu koronaviru do Evropy se prakticky zastavil i odbyt v evropských zemích, které byly pro mnohé lesníky klíčovými odběrateli. Pokles je v desítkách procent.

V českých lesích by podle odhadů lesnických sdružení letos měla zůstat až třetina dřeva vytěženého v roce 2020.

Kůrovec však nepočká. Lesníci proto musí i letos pokračovat v těžbě napadeného dřeva. To ale nebude kam prodat. „Jestliže se bavíme o tom, že na konci roku 2019 zůstalo v lesích kolem 5 milionů metrů krychlových neprodaného dříví, může se stát, že na konci roku 2020 to bude 10 milionů metrů krychlových, což by představovalo 30 % veškerého vytěženého dříví v roce 2020," odhaduje předseda Komory církevních lesů Petr Skočdopole.

Pro přepravu českého dřeva do Číny se využívají kontejnery, které do Evropy přivezou čínské zboží a dříve putovaly zpět prázdné. Na přelomu roku jich však bylo málo a nebylo do čeho dříví naložit. „Kontejnery však už jsou k dispozici a obchodu s Čínou teď nahrávaly i kurzy eura a dolaru. Například u nás obchod s Čínou jednoznačně převažuje," řekl Pacovský, který se stará o lesní pozemky ve středních Čechách.

Podle Zprávy o stavu lesa z roku 2018 z Česka do Číny putovalo dříví v hodnotě 454 milionů korun a za rok 2019 to bylo určitě víc.

Ekologie v lesích

Země vysychá! Nesněžilo, málo prší. Co nesežral kůrovec loni, sežere letos a příští rok. V lesích panují vedra a požární riziko. Vysychají studny. Záchrana lesů a udržení vody v krajině je jediný Green Deal, který dnes dává smysl. To je konstatovaní serveru Neviditelný pes, z něhož citujeme níže.

Na základní roli lesa v krajině zapomněly celé politické garnitury posledních 20 let. Les se pro mnohé politiky, ministry financí a premiéry, ale i pro některé nezodpovědné vlastníky stal jen dojnou krávou. Státní lesy se staly zdrojem miliard do státního rozpočtu. Množství odvedených miliard do státní kasy bylo po léta prakticky jediným hodnotícím kritériem největšího vlastníka lesů, státní společnosti LČR. Místo aby se prostředky z lesů vracely zpět do lesa, rozpustily se neznámo kam.

Významně rozprášeno bylo české lesnictví. Vyvážíme dřevo jako primární surovinu do zahraničí, kde ji zpracovávají čeští pendleři v rakouských a německých firmách, abychom posléze produkty z českého dřeva zpět nakupovali od zahraničních obchodníků.

Pokud se ale ihned a s nejvyšší prioritou nezačneme systematicky věnovat lesům a vodě v krajině, dopadneme moc špatně, a to na desetiletí, nebo možní i trvale. Jestli nechceme nechat Česko vyschnout a změnit naši krajinu v neúrodné stepi a polopouště a naše studny ve vyschlé prázdné díry, bude muset vláda vyčlenit miliardy na obnovu zničených lesů a jejich dlouhodobou údržbu a na systém zachování vody v krajině. Bude trvat desetiletí, než navrátíme přírodě to, co jsme jí vzali, nebo nechali vzít. Ale ta investice se může vrátit v podobě našich spokojených dětí tak, jako mohli být s přírodou, zelenými lesy, s klikatými vodními toky, močály a zemědělskou půdou plnou humusu spokojeni naši prarodiče.

Obnova a udržení zdravých zelených lesů, zachování a ochrana živé a zdravé zemědělské půdy a zadržení vody v české krajině je proto asi tak jediný Green Deal, který by mohl dávat smysl. *-TZ-*

Lesy SR a PEFC Slovensko

V programovom vyhlásení novej vlády SR sa okrem iného uvádza, že „v štátnych lesoch, vrátane vojenských, bude povinná certifikácia Forest Stewardship Council (FSC), v neštátnych lesoch sa podporí jej dobrovoľné zavedenie." Štát tak podľa vyjadrení PEFC Slovensko diktuje podnikom v pôsobnosti jednotlivých ministerstiev, akú certifikačnú schému môžu používať a akú nie. Certifikácia lesov pritom vznikla a funguje ako dobrovoľný nástroj lesníckej politiky určený na podporu trvalo udržateľného využívania lesných zdrojov sveta.

Na Slovensku v súčasnosti pôsobia dva základné a svetovo najrozšírenejšie systémy certifikácie lesov – PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification) a FSC (Forest Stewardship Council). Obe schémy, PEFC aj FSC, sú rovnocennou a voliteľnou súčasťou kritérií verejných politík nákupu dreva, kritérií pre tvorbu značiek environmentálne vhodných výrobkov a kritérií iniciatív zeleného stavebníctva. Rovnocennosť oboch schém potvrdil aj Európsky parlament vo svojej rezolúcii z roku 2006.

„Preferovanie schémy FSC je preto v rozpore so základným poslaním a cieľmi certifikácie. Úlohou štátu je zabezpečovať optimálne fungovanie hospodárstva a zavádzať opatrenia, ktoré pomáhajú zvyšovať jeho efektívnosť. Priame zasahovanie štátu v rovine povinnej implementácie dobrovoľných nástrojov, na rozdiel od ich odporúčania, bude mať priame sociálno-ekonomické dopady nielen na lesné hospodárstvo, ale i celé reťazce spracovania a využívania drevných a nedrevných produktov lesa," uviedol predseda PEFC Slovensko František Štulajter.

PEFC systém certifikácie lesov v súčasnosti funguje v 50 krajinách a výmera PEFC certifikovaného lesa sveta je viac ako 320 mil. hektárov. Na Slovensku je aktuálne v schéme PEFC certifikovaných viac ako 60 % výmery lesov (1,2 mil. hektárov) a viac ako 130 spoločností preukazuje svoju spoločenskú zodpovednosť prostredníctvom zapojenia sa do certifikácie PEFC spotrebiteľského reťazca.

Spoločnosti v PEFC certifikovaných dodávateľských reťazcoch spotrebujú ročne viac ako 5 mil. metrov kubických drevnej suroviny a vytvoria tržby vo výške viac ako 2 miliardy eur. „Certifikačný systém PEFC aj FSC pôsobia v rovnakom trhovom prostredí. Uprednostňovanie jednej z certifikačných schém predstavuje umelý zásah do prirodzene nadstavených a dlhodobo fungujúcich trhových vzťahov na odvetvovej, a v prípade lesnícko-drevárskeho komplexu, aj na medziodvetvovej úrovni," zdôraznil národný sekretár PEFC Slovensko Hubert Paluš.

Zavádzanie dodatočných systémov certifikácie lesov okrem toho nemá podľa PEFC Slovensko žiadnu pridanú hodnotu pre les a jeho trvalo udržateľné hospodárenie. „Práve naopak, zvyšuje administratívnu náročnosť riadenia certifikácie, požiadavky na ľudské a finančné zdroje a ohrozuje efektívne fungujúce a dlhodobo fungujúce dodávateľské reťazce. Certifikácia trvalo udržateľného obhospodarovania lesov je a naďalej musí zostať dobrovoľným nástrojom trhu, o ktorom rozhoduje výlučne trh," doplnil Paluš. *-TI-*

Ekonomika v restartu...?

Postupně se svět, Evropa a s ní i celý náš středoevropský region zbavuje řady různých restrikcí a opatření vyvolaných koronavirovou pandemií. Hranice se začaly otevírat pro běžné cestování, firmy rozjely výrobu, obchody jsou plné zákazníků, cestovní kanceláře pomalu opět vozí turisty do středomořských i jiných exotických resortů. Všichni však podvědomě tušíme, že nic není a nebude úplně stejné jako před vypuknutím pandemie.

Není problém přivyknout tomu, že města nepraskají ve švech díky turistům z Asie a řady dalších exotických destinací. Příjemnou změnou jsou i nová pravidla fungování většiny tzv. open space kanceláří, která poskytují více prostoru a pohodlí, nebo třeba nové trendy při budování sítí komunitních výdejních míst pro zboží putující z internetových obchodů ke svým zákazníkům.

Bylo by však pošetilé nevnímat i tu horší stránku celé situace, kterou představuje kombinace hned několika velmi nebezpečných jevů, se kterými bude třeba se co možná nejlépe vypořádat: v nejbližší době nás totiž čeká nejspíše tvrdý brexit, který se zdá být stále pravděpodobnější variantou odchodu Velké Británie z EU, hrozba obchodní války mezi EU a USA a vypořádat se budeme muset také s problematikou emisních limitů, které byly velmi ambiciózní už před koronavirovou krizí...

Věřme, že opatření k překonání těchto problémů, která postupně přijímají nejsilnější světové ekonomiky, a především Německo, jako náš největší obchodní partner, budou dostatečně účinná, protože sami se s ohledem na potenciál vlastního domácího trhu a na nekoncepčnost kroků vlády z krize hned tak neotřepeme. Co můžeme pro lepší restart našich firem udělat my, je to, že se novou, řekněme postkoronavirovou optikou, podíváme na pojem Udržitelnost. Ta dnes získává zcela jiný obsah, než jak jsme o ní slýchali ještě před několika měsíci.

Udržitelnost podnikání má dnes vycházet ze zkušenosti, že firma – chce-li odolávat nečekaným turbulencím – musí s předstihem investovat do kvalitního informačního sytému, optimalizovat své vlastní náklady a budovat flexibilní distribuční systém. Času je málo a konkurence nespí!

Miroslav Rumler

Synergie služby zákazníkům

Uzavření řady kamenných obchodů v nedávné době umocnilo význam nákupů prostřednictvím internetu. Kupující začali v e-shopech nakupovat zboží, jež dosud jednoznačně vyhledávali jen v tradičních prodejnách. Týká se to především potravin, elektroniky, nebo drogistického zboží.

Podíl nákupů přes internet nezadržitelně roste. Zatímco před pěti lety využívala online nákupy jen polovina občanů České republiky, v loňském roce jsme se už v rámci EU řadili do první desítky s tím, že internet k nákupu zboží nebo služeb využilo 64 % občanů (průměr EU28 je 63 %).

Pro zákazníka je nákup přes internet velmi jednoduchý – stačí pár kliknutí a pak už jen počkat na dodání objednaného zboží. Místo cesty do obchodu si převezme nákup od řidiče, který mu ho donese až ke dveřím. Podmínkou ovšem je, že zboží musí být optimálně zabalené nejen ve spotřebitelském balení (skládačky, sáčky, kelímky, kartonové krabice apod.), ale také v kvalitních přepravních obalech, kterými jsou hlavně krabice z vlnité lepenky.

Zboží, objednávané přes internet, samozřejmě musí být připraveno v regálech. Ty ovšem nejsou v tomto případě v supermarketech, ale v logistických centrech. Jedním z příkladů může být e-shop německého drogistického řetězce dm drogerie. Internetové nákupy pro něj odbavuje společný sklad v Pohořelicích a o provoz se stará logistická společnost Geis.

Vytvořit funkční systém, který dostane zboží z regálu ve skladě co nejrychleji až na adresu zákazníka, je náročný logistický úkol. Dobře zabalené zboží do snadno manipulovatelné jednotky směřuje ze tří míst do skladu, kde ve dvoupatrovém policovém a regálovém systému je uskladněno okolo 24 500 položek. E-shop si sám hlídá, aby se v jeho nabídce neobjevilo zboží, které není ve skladu nebo aby nebyly k dispozici příslušné obalové prostředky.

Způsob balení zásilek a obalové materiály musí co nejméně zatěžovat životní prostředí a pracuje se průběžně na optimalizaci (komplexní pohled na životní cyklus celé online objednávky) a i nadále se hledají možnosti, jak ještě více redukovat dopady používání obalového materiálu u online zásilek na životní prostředí přechodem na ekologické varianty a materiály (především vlnitá lepenka).

Dana Samková

V případě odpadů není řešeno to, co je podstatné

Debaty o odpadech a zejména o tom, jak s nimi nakládat, neberou konce. A to nejen v souvislosti s novou legislativou. Málokdo si však uvědomuje, že v drtivé většině se takto hovoří především o odpadech, které tvoří v celkovém množství vlastně jen menší část.

Jde především o odpady komunální. V současné chvíli platný zákon o odpadech definuje komunální odpad jako „veškerý odpad vznikající na území obce při činnosti fyzických osob, a který je uveden jako komunální odpad v Katalogu odpadů, s výjimkou odpadů vznikajících u právnických osob nebo fyzických osob oprávněných k podnikání“. Původcem komunálního odpadu je obec. Do komunálních odpadů je zahrnut směsný komunální odpad, separovaně sbírané složky (papír, plast, sklo a někde i nápojové kartony), nebezpečný odpad, objemný odpad, odpad ze zahrad a parků atd. Tolik definice, ale jak je to přitom s odpady celkově?

V roce 2018 bylo v České republice vyprodukováno 37,8 mil. tun všech odpadů. Z tohoto množství představovaly 1,8 mil. tun nebezpečné odpady a 36 mil. tun ostatní odpady. Na jednoho obyvatele ČR tak připadá 3 556 kg všech odpadů (166,4 kg nebezpečných a 3 389,4 kg ostatních). Komunálních odpadů přitom v roce 2018 vyprodukovali obyvatelé ČR jen 5,8 mil. tun, což na jednoho občana představuje celkem 544 kg. Na celkové produkci odpadů tedy tvoří podíl komunálních odpadů, o kterých pojednává odpadový zákon, jenom 15,3 % a z toho jen část tvoří separovaně sbírané složky (včetně sběrového papíru, kde se diskuse nesmyslně soustřeďuje na marginálie, např. na papírová brčka...). A co to ostatní?

-TZ-

Paper News

Voith Group successfully completes the acquisition of Toscotec S.p.A.
After all required regulatory approvals were received, Voith Group successfully completed on the acquisition of Toscotec S.p.A. on April 30, 2020.

Andreas Endters, President and CEO of Voith Paper, says: "Toscotec's acquisition matches Voith's targets of strategic growth in a perfect way. Toscotec's range of products and services effectively supports our portfolio and further strengthens our position as a full-line supplier in important areas of the paper industry".

Toscotec will continue to offer its portfolio as established. The company will remain entrepreneurial in nature and will operate under the established Toscotec brand. In the area of tissue, Toscotec will carry out the business with new lines and major rebuilds for the whole Voith Group in the future. Voith Paper will continue to serve its delivered tissue machines. All other business activities will remain unaffected, and Voith and Toscotec customers will be able to purchase via their existing sales channels as usual.

Alessandro Mennucci, CEO of Toscotec, says: "This acquisition is a landmark in the history of our company. By joining forces with Voith, we plan to pursue new ambitious goals. We will build on our expertise and strong reference base in the paper industry and will be able to offer added value to our customers".

Established in 1948, Toscotec specializes in the design and manufacture of machinery and equipment for the production of tissue, paper, and board. Headquartered in Lucca, Italy, and with subsidiaries in China and the USA, Toscotec provides its customers with state-of-the-art technologies and customized solutions from complete production lines to rebuilds and single components. Technology Group Voith acquired 90 percent of the shares.

The Voith Group is a global technology company. With its broad portfolio of systems, products, services and digital applications, Voith sets standards in the markets of energy, oil & gas, paper, raw materials and transport & automotive. Founded in 1867, the company today has more than 19,000 employees, sales of € 4.3 billion and locations in over 60 countries worldwide and is thus one of the larger family-owned companies in Europe. *-PN-*

AustroCel's new bioethanol plant in Hallein, Austria
Valmet will supply automation to AustroCel's bioethanol plant currently under construction in Hallein, Austria. The advanced automation technology will provide the plant with high operational flexibility, reliability and availability in producing biofuel to replace fossil fuel.

The order was included in Valmet's

orders received of the first quarter 2020. The value of the order is not disclosed. The delivery will take place in June 2020, and the plant will start its operation at the end of 2020.

The bioethanol from the plant is produced from waste materials from the adjacent viscose pulp mill through a process of fermenting and distilling wood sugar. This biofuel will be added to petrol, replacing about one percent of the annual petrol consumption in Austria and saving around 50,000 tons of CO_2 per year.

The Hallein plant has been using Valmet's automation systems for decades. The first system, Damatic Classic, was delivered to the site in 1987 and upgraded to Damatic XD in 1989. The system has been continuously renewed during the past 30 years as part of the Valmet DNA Software Life Cycle Agreement between the companies.

Valmet's delivery scope includes an upgrade of the existing system and the extension of the Valmet DNA automation and information management system, along with application engineering, project implementation and installation. The system includes intrinsically safe ATEX process interfaces and a redundant Profinet solution that interfaces with smart motor controllers.

Process performance is supported by Valmet Control Performance services, which are part of the Valmet Industrial Internet offering.

With a turnover of EUR 146 million, AustroCel Hallein GmbH employs more than 250 people and is the market leader in China for textile cellulose made from spruce. In 2018, the company sold more than 157,000 tons of viscose pulp and produced 105 GWh of district heat and 95 GWh of green electricity. *Mustafa Began*

Gmund Creative system
Gmund Papier presents a system for paper professionals for individual paper design. Creative System is the name of the program and offers the possibility to have your own Gmund paper made to measure, in an extremely short delivery time. In concrete terms, this means: 50 paper colours, each in matt and metallic, can be combined with 77 embossings in different paper weights. This makes over 30,000 creations possible.

The Creative System offers the right solution for every application in every industry. The wide scope for design in the cardboard weights is particularly suitable for the packaging sector. This is where the customer will find the perfect paper for his brand. There are no limits to creativity.

The tool is also used for paper selection for large runs of brochures or annual reports. The minimum order quantity is 200 kg per specification.

The Creative System is aimed at paper professionals. It is clearly arranged

and leads in simple steps directly to your own paper. In "Book 1" you select the base paper, in "Book 2" you determine the paper structure in matt or metallic as well as the grammage.
Gmund Creative System at a glance:

- Tool for paper professionals
- Over 30,000 paper creations with 50 colours in matt and metallic, 77 embossings and up to 9 paper weights
- Minimum order quantity: 200 kg per specification (this corresponds, for example, to 3,000 large sheets 70 x 100 cm in 100 g/m²)
- Production time: 7–10 working days

Sabine Huber

ABB to upgrade drives and integrate quality control at new Nordic Kraft pulp mill in Quebec

Leading Canadian forest product company, Chantiers Chibougamau, has selected technology leader ABB to help overhaul its Nordic Kraft pulp mill in Lebel-Sur-Quevillion in northern Quebec. The order comprises the delivery and integration of a new drives system and ABB Ability ™ Quality Management System (QMS). This includes ABB's Web Imaging System (WIS) and Web Monitoring System (WMS) into the ABB Ability™ System 800xA distributed control system (DCS). ABB will provide a comprehensive service contract and remote connection for diagnostic and service activity.

The project will transform the Nordic Kraft mill, which had been dormant for 12 years prior to its acquisition by Chantiers Chibougamau in 2018. It will become a modern, efficient and fully integrated digital site, equipped for the first time with complete quality control. The new solutions will accelerate Nordic Kraft's issue identification and produce semi-autonomous responses to conditions leading to fewer quality rejects.

As part of the ABB Ability™ QMS, the order includes a new NP1200 scanner with online sensors for moisture, brightness and ABB's revolutionary Basis Weight Sensor, which offers industry-leading levels of

accuracy and reliability in basis weight measurements. The Basis Weight Sensor provides the detailed information needed for optimal machine direction (MD) and cross direction (CD) weight control. The QMS also includes a WIS installation with Web Imaging Dirt Count and a WMS with eight cameras, all designed to provide operators with full visibility over production with integrated online measurement, process and quality controls and defect detection.

Chantiers Chibougamau Ltée, a family business founded in 1961, employs nearly 600 people in Chibougamau, a quarter of the working population in this northern Quebec municipality.

Chris Brand

Valmet chosen by EPC Hitachi Zosen Inova AG to deliver automation for greenfield waste-to-energy plant

Valmet will supply automation to a new waste-to-energy facility in Moscow, Russia. The order was placed by Hitachi Zosen Inova AG (HZI), the engineering, procurement and construction contractor for the facility. This is the twelfth time that HZI has chosen Valmet's automation technology for its waste-to-energy plant projects. The plant will be owned and operated by Alternative Generating Company-1 (AGC-1).

The order was included in Valmet's orders received of the first quarter 2020. The value of the order will not be disclosed. The delivery will take place in 2021, and the system will be handed over to the customer in June 2022.

The new waste-to-energy plant will be started up in 2022. It will process 720,000 tons of municipal solid waste per year and have a thermal capacity of 227.5 megawatts and an electrical capacity of 75 megawatts. It will be the first of four plants that will be constructed in the Moscow region over the next years. They will substantially contribute to reducing the number of landfill sites by treating the municipal solid waste of around 5 million inhabitants, while at the same time delivering electricity for around 1.5 million people.

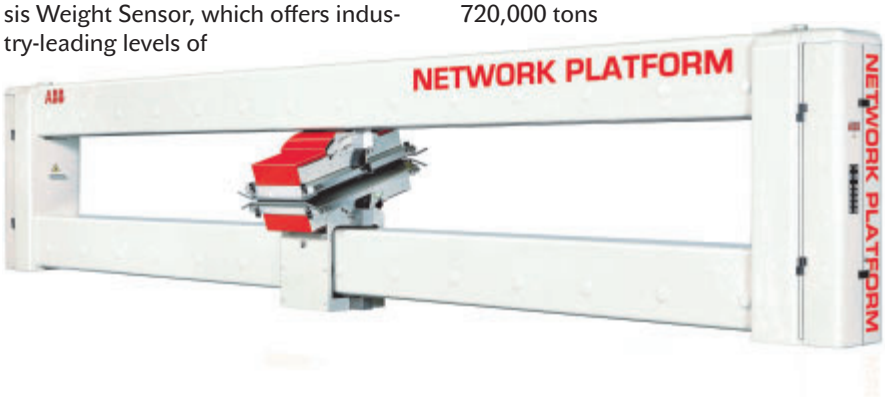
Valmet's delivery consists of a Valmet DNA automation system and an information management system to control the new plant's boiler and balance of plant.

Zurich-based Hitachi Zosen Inova (HZI) is a global leader in energy from waste (EfW), operating as part of the Hitachi Zosen Corporation Group. HZI acts as an engineering, procurement and construction (EPC) contractor and project developer delivering complete turnkey plants and system solutions for thermal and biological EfW recovery. The company's customers range from experienced waste management companies to up-and-coming partners in new markets worldwide. HZI's innovative and reliable waste and flue gas treatment as well as gas upgrading and power-to-gas solutions have been part of over 600 reference projects delivered since 1933.

Rene Neubert

ANDRITZ to supply gasification plant and biomass handling line to Klabin's Puma II project in Brazil

ANDRITZ has received an order from Klabin for a complete biomass gasification plant and a new biomass handling line for their Ortigueira mill in Brazil. The scope of supply includes a 51 MW gasification plant, a belt dryer, a multi-fuel lime kiln burner and biomass handling equipment with auxiliaries. By replacing 100% of the heavy fuel oil currently burned in one of the mill's lime kilns, the ANDRITZ gasification plant will significantly reduce the mill's carbon footprint. The current lime kiln production will remain at 650 tons of reburnt lime per day.



ANDRITZ was one of the main suppliers of major process technologies and equipment areas to the Puma II project, and also supplied major technologies and equipment to Klabin's Puma I project, which was started up successfully in 2016. In the gasification sector, ANDRITZ offers advanced and state-of-the-art technologies, combining high efficiency with quality gas output for the replacement of fossil fuels. *-PPN-*

E-PACK US 2020: Packaging for E-Commerce

E-retail revenues are projected to grow to a whopping 4.48 trillion US dollars by 2021; and with online shopping more popular than ever, the e-commerce market is in full boom.

For Brands: This means having both a clear short and long-term e-commerce packaging strategy that allows you to keep up with competitors and consumer trends. In order to be effective in this task, brand strategies should be drawn from a clear understanding of emerging packaging innovations and shared industry challenges along with expert insight from industry frontrunners that are exploring new ideas, learning valuable lessons, and calling for continuous improvement within the packaging for e-commerce sector.

For Producers of E-commerce Packaging: This means manufacturing your products faster and more cost-effectively with buyer trends (such as sustainability) at top-of-mind, as well as finding that extra competitive edge in a highly competitive market.

Date: Tuesday, October 27, 2020 – 10: 15 to Wednesday, October 28, 2020 – 10: 15, Location: Chicago, Illinois, US. *-PN-*

Mondi with Cartro, to deliver sustainable packaging solutions for fresh produce

Mondi, leading global packaging and paper manufacturer, has partnered with Cartro, a leading provider of corrugated packaging in Mexico, to enter the fresh produce segment with a new avocado box that is sustainable by design. Fit-for-purpose packaging designs and paper grades are an important part of protecting fresh produce. According to the 2019 'State of Food and Agriculture' report from the UN's Food and

Agriculture Organisation (FAO), approximately 14% of the world's food is lost between harvest and retail sale. Inadequate storage and transportation are among the main causes. To tackle the global problem of food waste, appropriate packaging for fruit and vegetables is essential. Mondi's high-quality portfolio of paper grades, "FirstClass-Flutes by Mondi" and ProVantage Kraftliner Aqua, meet these requirements and together, the two companies have developed a completely new corrugated box that stands out from the competition. Mondi's paper grades offer high edge crush test (ECT) and box compression test (BCT) values, providing excellent strength in humid conditions, while at the same time allowing for an 18% weight reduction. In addition to material savings, Cartro is also able to save costs and run higher corrugator speeds, as the boxes do not need to be coated with paraffin.

Markus Gärtner, CEO Corrugated Packaging at Mondi said: "At Mondi, we have developed a customer-centric approach called EcoSolutions, which helps us to deliver the right sustainable packaging solutions for our customers. We partner with our customers to help them achieve their sustainability goals with solutions that are fit for purpose and sustainable by design."

Mexican corrugated packaging company Cartro enters fresh produce market with avocado box made by Mondi A strong, sustainable and humidity-resistant box design will allow for long-distance transport of food and aims to reduce food waste The new packaging weighs 18% less than the existing solution and is completely paraffin-free and recyclable. *-PE-*

Sulzer to make significant investment in Tamturbo Plc

Sulzer has made an investment to acquire 25% of Tamturbo Plc. Founded in 2010, Tamturbo is a technology company that develops and manufactures oil-free industrial air compressor systems. Tamturbo's disruptive solutions enable cleaner, more energy-efficient and close-to maintenance-free compressed air production with next generation Touch-Free™ compressor technology.

The successful co-operation with Sulzer started already in 2018 with a sales and supply agreement as Tamturbo's oil-free industrial air compressors fit well to Sulzer's lower pressure compressor offerings in industries such as pulp and paper, food, metals, mining and chemical processing. Tamturbo will enjoy many complements of Sulzer's portfolio which will lead to scale effects from Sulzer's strong industrial brand reputation, its experience in manufacturing similar compressor products, its capillary worldwide sales and service network, and its access to key suppliers.

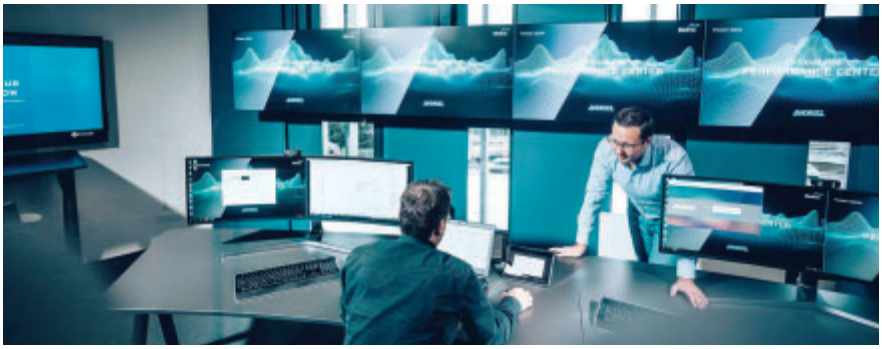
Tamturbo sold their first air compressors in 2017. The company's sales grew strongly in 2019. In 2019, the company served several of the world's largest companies within the food, beverage, paper and electronics industries, and is already making in-roads into providing compressed-air products to large household names.

Sulzer have had a leading position in the low-pressure market with high-speed turbo compressor products in the past 20 years. *Timo Pulkki*

ANDRITZ tissue technology at Vajda Papír, Hungary

The ANDRITZ tissue machine at Vajda Papír, Dunaföldvár, Hungary, has been in full operating mode for a few months now, and the results are impressive: "We are really satisfied with the quality of our paper. We have received very positive feedback from our customers, who are impressed by the softness and handfeel," says Attila Vajda, CEO, Vajda Papír.

The PrimeLineCOMPACT tissue machine – with a design speed of 2,100 m/min, a working width of 2.74 m, and a capacity of 35,000 t/a – produces tissue for high-quality facial wipes, napkins, toilet tissue, paper towels, and kitchen roll. The machine is equipped with a PrimePress XT Evo



shoe press for improved dewatering as well as a 16 ft. PrimeDry Steel Yankee and a ReEvaporation heat recovery system.

The tissue production line also has an online connection to the new Metris Performance Center in Graz, Austria. The center offers comprehensive support for the Vajda Papír tissue mill by providing advanced digital services like the Metris UX Platform and the proven Metris OPP (Optimization of Process Performance), thus ensuring optimized process conditions and smooth production.

Vajda Papír is one of Europe's most dynamically expanding tissue producers. The 100% Hungarian-owned private company operates tissue production mills in Hungary and Norway and covers a wide tissue product range. During its history covering almost two decades, the company has also won several regional and national awards for its business and product quality and focuses strongly on environmentally friendly tissue production. *-PN-*

Automation technology to Stora Enso in Finland

Valmet will supply automation technology to Stora Enso's Oulu Mill in Finland. Valmet and Stora Enso share a long history of partnership and this delivery will strengthen the cooperation further. The automation orders are related to Stora Enso's Oulu paper machine (PM 7).

The orders were included in Valmet's orders received of the fourth quarter 2019 and the first quarter 2020. The automation technology will be delivered for the start-up of the rebuilt PM 7 which is scheduled for the end of 2020. The value of the orders is not disclosed.

Stora Enso is a leading global provider of renewable solutions in packaging, biomaterials, wooden constructions, and paper. The company employs some 26,000 people in more than 30 countries. The Oulu Mill in northern Finland currently produces wood-free coated paper and bleached softwood pulp.

Kimmo Mehtomaa

ABB selected to supply new automated paper testing solution at Progroup's mill

ABB has been selected by Progroup – one of Europe's leading containerboard and corrugated board manufacturers – to supply and install its latest L&W Autoline automated paper testing solution for a new 750,000 tonne-capacity PM3 paper machine at Progroup's third ultra-modern mill in Sandersdorf-Brehna, Germany.

Commencing production in late Summer 2020, the mill will set industry-leading standards of energy efficiency and sustainability in line with Progroup's 'Green Hightech' philosophy. ABB's L&W Autoline solution contributes to this by enabling 24/7 quality control to eliminate wastage associated with off-spec production.

The PM3 paper machine at Progroup's Sandersdorf-Brehna mill uses 100 percent recovered paper as raw material. An integrated, circulating water treatment plant reduces the fresh water requirement by around 80 % compared with similar factories. This can save 3.75 million cubic meters of fresh water per annum. Innovative production technologies also reduce annual CO_2 emissions by 170,000 tonnes.

ABB's latest L&W Autoline is 10 times faster than manual testing, enabling rapid reduction of off-spec production. Scalable to fit any lab and extremely easy to use, the system incorporates a unique, visual touchscreen interface, requiring minimal training. Other features include the smoothest and most reliable feeding system on the market to minimize jamming; a unique dual test function to reduce queuing by allowing simultaneous testing; high-volume information storage, enabling identification of quality trends over time; and real-time visualization, providing direct feedback to operators on the unit and throughout the mill.

L&W Autoline is part of the ABB Ability™ Quality Management System (QMS) solution suite, ABB's complete offering for optimizing paper quality. ABB is the market leader in automated paper testing solutions, with experience of helping more than 550 customers to achieve their targets. *Chris Brand*

Solenis Joins Global Consortium to Pilot Alternatives for Plastics

Solenis, a leading global producer of specialty chemicals, is participating in the Piloting Alternatives for Plastics project, a global initiative to help develop the next generation of fiber-based materials to replace plastics used in food packaging, filters, hygiene products and other goods.

Solenis is joining more than 50 other companies in the technical consortium, including major packaging and paper manufacturers, led by VTT Technical Research Centre of Finland (VTT).

During the 30-month project, the group will work to identify materials and manufacturing methods best suited for full-scale development. The goal is to reduce the time it takes to move projects from initial laboratory results into commercial production. Based on that development work, companies can better migrate to a product development phase that leverages bio-based solutions for their own products.

The Piloting Alternatives for Plastic consortium is the latest sustainability initiative from Solenis in the papermaking industry. In addition, in 2019 the company was recognized as one of the winners in the NextGen Cup Challenge, a global innovation competition to redesign and create a widely recyclable and/or compostable fiber hot and cold

to-go cup. Solenis received the award in the Innovative Cup Liners category for its TopScreen™ recyclable and compostable barrier coatings technology.

Solenis is a leading global producer of specialty chemicals for water-intensive industries, including the pulp, paper, oil and gas, petroleum refining, chemical processing, mining, biorefining, power and municipal markets. Headquartered in Wilmington, Delaware, the company has 39 manufacturing facilities strategically located around the globe and employs a team of approximately 5,200 professionals in 120 countries across five continents. *Gillian Davies*

Training simulator to EthosEnergy in Baton Rouge

Valmet has signed a five-year agreement with EthosEnergy to provide an operator training program that includes a site-specific Valmet Training Simulator for the Louisiana Station plant in Baton Rouge, LA, United States.

The order was included in Valmet's orders received of the second quarter 2020. The first delivery will take place during the fourth quarter of 2020.

"Our units operate 24 hours a day providing electricity and steam to local industry and nearby communities. With a complex control system that includes multiple levels of redundancy, we needed a training tool that could help our operators with event management in response to many different situations. We chose to partner with Valmet on an operator training program that includes a site-specific simulator because of their demonstrated experience with our other projects over years of collaboration," says Ronnie Morris, Operations Manager, EthosEnergy.

Valmet's delivery consists of a customized Valmet Training Simulator for the entire power plant including turbines, heat recovery steam generators, conventional boilers, and steam turbines.

EthosEnergy is a leading independent service provider of rotating equipment services and solutions to the power, oil & gas and industrial markets. EthosEnergy runs the operations and maintenance of the Louisiana Station power plant on behalf of ExxonMobil, one of the world's largest publicly traded international oil and gas companies. *Mike Marich*

Lucart invest for a new cogeneration plant in Porcari

Lucart, Europe's leading manufacturer of tissue, airlaid and MG paper for flexible packaging, announces a 10 million Euro investment for the installation of a new high-efficiency cogeneration plant at the company's time-honoured Porcari factory in the province of Lucca, Italy.

The project will come into fruition with the collaboration of Baker Hughes that will supply NovaLT12 technology entirely designed and produced in Italy. The NovaLT12 gas turbine to be installed in Porcari can supply a power of 12.5 MW, with cogeneration efficiency of up to 85%. At the same time, compared to older generation turbines, the NovaLT12 achieves a reduction of CO_2 and nitrogen oxide (NO_x) emissions of 11% and 40%, respectively. The new machinery will make it possible to explore the use of hydrogen, when it will become available, and of other renewable sources in the best way possible.

The investment at the Porcari plant is part of broader industrial strategy of Lucart, which has always been consistent with the logic of protecting environmental and now considers the European Green Deal as an important new opportunity to relaunch a key industry, such as that of paper, exploiting the potential offered by decarbonisation.

High-efficiency cogeneration plants are universally regarded as the best technology available for the paper industry. A constant supply of electricity, day and night, and of thermal energy, used in various stages of the process, such as drying paper and sludge dewatering, are needed to make paper with modern technologies. Pending the development of other renewable sources, gas remains the only energy source that can be employed. *-PPN-*

World's largest bleached chemi thermo mechanical pulp line to Sun Paper's Beihai mill in China

Valmet will supply the world's largest bleached chemi thermo mechanical pulp (BCTMP) line to Guangxi Sun Paper Co., Ltd's new Beihai mill in China. The start-up is scheduled for the fourth quarter of 2021. The order was included in Valmet's orders received of the second quarter 2020. The value of the order will not be disclosed.

Valmet's delivery is part of Sun Paper's new greenfield mill in Beihai, which will eventually have a total pulp and paper capacity of 3.5 million tonnes annually. This order complements the fine paper machine, automation and recovery boiler order, which Valmet announced in April 2020 and

the cooking and fiberline order announced at the beginning of June.

The Valmet delivered BCTMP line is integrated to a folding box board line which will have capacity of 1,800 air-dried metric tonnes per day.

Valmet's delivery includes the main equipment for the BCTMP line including the world leading refiner and wash press technology. The EPS delivery scope covers engineering, procurement and site supervision. Training, site services and corresponding spare parts are also a part of the scope.

Sun Paper is one of the subsidiaries of Shandong Sun Holdings Group, which was founded in 1982. Currently Sun Paper has two mills in China's Shandong province. The company also operates a mill in Laos. In July 2019, Sun Paper established a wholly owned subsidiary, Guangxi Sun Paper, to build an integrated pulp and paper mill in Beihai.

Xiangdong Zhu

Huhtamaki 100 let

Společnost Huhtamaki slaví své 100leté výročí darováním tří milionů EUR iniciativám oběhového hospodářství na řešení problémů globální udržitelnosti, pokud možno s místním dopadem.

„Působíme již dnes na čištění plastového odpadu z řeky Mithi v Bombaji (Indie) pomocí inovativních a vznikajících technologií a zvyšováním povědomí o nakládání s odpady (OSN Technology Innovation Labs until, VTT Technical Research Centre of Finland, RiverRecycle a Earth5R). Vzdělávání pro zítřek s poskytováním odborné přípravy v oblasti nakládání s odpady funguje v Jižní Africe, Vietnamu a Indii (WasteAid). Podporují se aktivity do budoucna investicemi do inovací pro oběhové hospodářství prostřednictvím vytvoření programu pro zahájení podnikání (Food System 6). Kromě toho jsme již dříve oznámili dar Mezinárodnímu červenému kříži na podporu úsilí o pomoc při mimořádných událostech COVID-19. Chceme změnit to, co je to nejdůležitější. Podpora práce Červeného kříže na zmírnění pandemie COVID-19 byla způsobem, jak poskytnout okamžitou pomoc. Další tři projekty jsou v souladu s naší ambiciózní strategií udržitelnosti s cílem ovlivnit oběhové hospodářství na různých úrovních: jednat dnes, vzdělávat se pro zítřek a inovovat do budoucna," říká Charles Héaulmé, prezident a generální ředitel Huhtamaki. „Slavíme naše firemní výročí investováním do udržitelné budoucnosti."

Huhtamaki je globální výrobce a dodavatel obalů hlavně pro potravinářský průmysl. V současné době má 81 výrobních závodů ve 35 zemích světa a kolem 18 600 zaměstnanců. Sídlo společnosti je v Espoo, ve Finsku.

Huhtamaki ČR a.s.
Český závod nadnárodní společnosti Huhtamaki je největším podnikem v Přibyslavicích u Okříšek. Firma je dlouholetým členem ACPP. Historicky se jedná o přibyslavickou papírnu, založenou již v roce 1690, která bývala součástí Jihočeských papíren. Výroba papíru v Přibyslavicích byla po více než třech stech letech ukončena 23. dubna 2000. V současné době se firma Huhtamaki specializuje na výrobu nasávané kartonáže a to především obalů na vejce, misek na ovoce a zeleninu, fixačních prvků a dalších výrobků. *-TI-*

RIDG Holding investuje

Společnost RIDG Holding, nový český vlastník slovinských papíren Vipap Videm Krško, se chce více orientovat na výrobu papíru pro balení potravin. Do moderních technologií proto investuje více než čtvrt miliardy korun.

Dosud zde tvořil 90 % produkce novinový a magazinový papír, jejichž podíl by měl klesnout do tří let na polovinu. Vipap jde rovněž cestou větší specializace a flexibility, aby vyšel lépe vstříc i klientům se specifickou poptávkou. „Správnost nové strategie s větším důrazem na papír pro balení potravin se potvrdila během koronavirové krize, kdy si tento segment držel stabilní poptávku trhu," podotýká generální ředitel a předseda představenstva Vipap Videm Krško Petr Domin.

„Akvizici papíren vnímáme jako strategickou a dlouhodobou záležitost. Proto jsme se rozhodli provést strukturální změny a investovat do moderních technologií, které podniku pomohou lépe reagovat na vývoj trhu a zajistí mu dostatek příležitostí k udržitelnému růstu," dodává Pavel Svoreň, výkonný ředitel investiční skupiny Portiva, která spolu se skupinou IPIDC, Investičním klubem a skupinou KRPA Holding tvoří konsorcium RIDG Holding.

Jednou z klíčových novinek v papírnách Vipap je rozšiřování sortimentu. K novinovému papíru a magazinovému papíru postupně přibydou papírové tašky, odnosné sáčky či laminovaný papír. Právě tento segment výroby je na vzestupu. Nové technologie navíc umožní dodávat na trh i potravinářské obaly, které budou odolné a zároveň plně recyklovatelné.

RIDG Holding převzal slovinské papírny v loňském roce a firma pod jeho vedením zakončila kalendářní rok s výrazně kladným provozním ziskem EBITDA ve výši 7 milionů eur a pozitivním cash flow. *-TZ-*

Mondi inovuje výrobu papírových pytlů v Maďarsku

Mondi, přední světová papírenská společnost úspěšně dokončila implementaci nového nejmodernějšího stroje na výrobu pytlů ve městě Nyíregyháza v Maďarsku. Stroj od firmy Windmöller & Hölscher AD 8320/AM 8115 umožňuje závodu vyrábět novou řadu sofistikovaných papírových pytlů, také pro balení potravin, v produkční kapacitě více než 130 milionů pytlů ročně.

Závod Mondi Nyíregyháza, který zaměstnává více než sto lidí, slouží maďarskému, rumunskému, rakouskému a bulharskému trhu v mnoha průmyslových odvětvích a sektorech. Vyrábí průmyslové papírové pytle (otevřené a ventilové) pro zboží jako je cement, stavební materiály, krmiva, chemikálie a léčiva.

Díky investici ve výši 7 milionů EUR bylo celé uspořádání závodu Nyíregyháza přepracováno do čtyř měsíců, včetně skladovacích prostor, oblasti zpracování a tisku a míchárny barev, aby se zvýšila provozní efektivita a bezpečnost výroby.

Závod nyní chce získat certifikaci Analýza rizik a kritických kontrolních bodů (HACCP), aby mohl sloužil i potravinářskému, krmivářskému a osivovému průmyslu při plnění jejich vysokých standardů kvality a hygieny.

Mondi Paper Bags je segmentem Mondi Group a předním světovým výrobcem průmyslových papírových pytlů a tašek (více než 5 miliard kusů ročne), který má jeden závod také ve Štětí. Díky široké škále specifikací slouží papírové pytle a tašky Mondi významným průmyslovým odvětvím včetně balení stavebních materiálů, chemikálií, potravin, krmiv a osiv. Provozuje hustou prodejní a servisní síť, včetně specializovaného oddělení plnění Natro Tech a jeho aplikačního centra Bag, kde vědci vyvíjejí a testují nová inovativní řešení tohoto flexibilního balení. *Judith Wronn*

Voith a PTS Heidenau stanovují nový standard pro měření stickies a nelepivých kontaminantů

Voith and PTS set a new standard for measuring stickies and non-tacky contaminants

Julia Schaefer, skupinová komunikace Voith, Germany

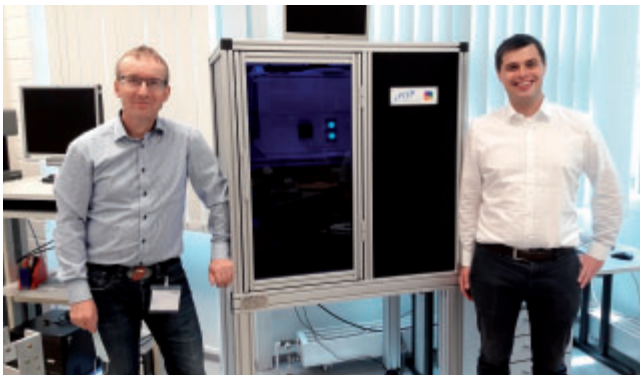
Společnost Voith ve spolupráci s výzkumným a servisním institutem Papiertechnische Stiftung (PTS) Heidenau v Německu zavádí do praxe novou metodu měření k detekci nežádoucích lepivých kontaminantů známých jako stickies. Metoda měření, která používá blízkou infračervenou kameru (NIR), umožňuje spolehlivou detekci kontaminantů v průběhu výroby papíru a nabízí vyšší přesnost měření a širší škálu aplikací ve srovnání s konvenčními metodami. Související technické pravidlo bylo nedávno zveřejněno jako DIN SPEC 6745.

Ve srovnání se stávajícími zavedenými metodami v papírenském průmyslu používá měřící technologie NIR ke stanovení komplexnějších informací o kontaminujících látkách nové možnosti, s vysokou přesností měření.

Získaná spektrální měření jsou porovnána a přiřazena hodnotám známých kontaminantů. To pak umožňuje další klasifikaci kontaminantů na základě jejich chemického složení. Kromě toho lze pomocí technologie měření NIR identifikovat a klasifikovat jak lepivé, tak nelepivé kontaminanty.

Spolehlivá identifikace, snížené laboratorní úsilí

Nová metoda měření umožňuje získat mnohem spolehlivější informace a současně snížit množství laboratorní práce. „Použití technologie NIR k měření lepkavých hmot umožňuje papírence určit spolehlivé a dostatečné přesnosti založené na jednotlivých měřeních," říká Dr. Linus Friedrich, vedoucí manažer R&D Fiber Systems ve společnosti Voith Paper. „To



ukazuje na jednu z výhod nové technologie měření. U konvenčních metod to bylo možné pouze v poměrně omezené míře kvůli velké variabilitě výsledků," uvedl Friedrich.

Vzhledem k tomu, že nová metoda měření používá laboratorní listy papíru, které mohou být vyrobeny z laboratorního archu a obsahují vlákna, lepkavé látky a nelepivé kontaminanty, eliminuje se řada mezistupňových kroků při přípravě vzorků. Například lepkavé kontaminanty v předmětném vzorku již nemusejí být za účelem analýzy předem analyzovány. Doba přípravy na vytvoření laboratorního archu je výrazně kratší a měření je méně náchylné k chybám než při použití běžných metod. Kromě toho lze novou metodu měření NIR použít k vyhodnocení konečných vzorků papíru.

Infračervená kamera spolehlivě a přesně detekuje lepivé a nelepivé nečistoty.

Technické pravidlo zveřejněné jako DIN SPEC 6745

Technické pravidlo vyvinuté ve spolupráci s Papiertechnische Stiftung (PTS) Heidenau a PROPAKMA bylo nedávno zveřejněno jako DIN SPEC 6745. Tato DIN SPEC je předběžnou fází státní normy DIN a popisuje postup měření založený na technologii měření NIR. Norma DIN SPEC 6745 je k dispozici ke stažení zdarma z webových stránek Beuth Verlag.

Nový standard pro papírenský průmysl

Díky svým technologickým výhodám má měřicí technologie NIR potenciál nahradit zavedené metody měření stickies. Zveřejnění technického pravidla pro přípravu vzorků a provádění měření vytvořilo základní podmínky pro stanovení nového standardu v papírenském průmyslu.

Nová měřicí technologie je v současné době k dispozici v technologickém centru Voith Paper v Heidenheimu pro výzkum a vývoj technologické skupiny ale také pro zákaznické zkoušky. Tuto inovaci lze využít například při servisních operacích a auditech zákazníků.

Firma Voith je první společností v papírenském průmyslu, která využívá měřicí zařízení vyvinuté společností PTS Heidenau, a proto jako dodavatel celých výrobních linek pro papírenský průmysl významně přispívá k stále lepšímu porozumění a analýze celého procesu výroby papíru prostřednictvím intenzivní výzkumné a vývojové činnosti.

Skupina Voith je globální technologická společnost. Díky širokému portfoliu systémů, produktů, služeb a digitálních

aplikací nastavuje Voith standardy na trzích s energií, ropou a plynem, papírem, surovinami a dopravou a také automobilovým průmyslem. Společnost byla založena již v roce 1867 a dnes má více než 19 000 zaměstnanců, tržby ve výši 4,3 miliardy EUR a pobočky ve více než 60 zemích po celém světě, a je tak jednou z větších rodinných společností v Evropě.

Voith Paper divize je součástí skupiny Voith Group. Jako full-line dodavatel papírenského průmyslu poskytuje největší škálu technologií, služeb, komponent a produktů na trhu a nabízí řešení pro výrobce papíru z jediného zdroje. Nepřetržitý proud inovací společnosti posouvá výrobu papíru na další úroveň a usnadňuje výrobu šetřící zdroje. Díky koncepci Servolution nabízí Voith svým zákazníkům na míru přizpůsobená servisní řešení pro všechny sekce výrobního procesu. Voith Papermaking 4.0 zajišťuje optimální připojení zařízení, zatímco bezpečné využití generovaných dat umožňuje výrobcům papíru zlepšit dostupnost a efektivitu zařízení.

Odborná studie EPP 2020 o obalových materiálech

Studie Eureopean Packaging Preferences 2020, kterou prováděla nezávislá výzkumná firma Toluna, zjistila, že uživatelé a spotřebitelé v Evropě preferují nejvíce jako obalový materiál papír a lepenku.

Obalové materiály na lignocelulózové bázi tak porazily v průzkumu ostatní obalové materiály, a to na základě řady nejrůznějších faktorů, včetně vynikající recyklovatelnosti, malé hmotnosti a nižších nákladů. Z 15 zkoumaných vlastností vyšel v deseti z nich jako jasný vítěz obalový materiál papír/lepenka. Sklo zvítězilo ve čtyřech, zatímco kov byl vítězem v jedné hodnocené vlastnosti.

Téměř 63 procenta dotazovaných spotřebitelů vybralo papír/lepenku jako nejlepší materiál z pohledu životního prostředí a 57 % lidí také hlasovalo pro papír/lepenku jakožto materiál, který se nejsnadněji recykluje.

Plastové materiály (a obaly) jsou mezi spotřebiteli akceptovány nejméně. Konkurovat papíru/lepence se plastům podařilo pouze v kritériu praktičnosti. Téměř 70 % účastníků výzkumu přitom uvedlo, že jsou ochotni omezit spotřebu plastových obalů a 46 % jich také uvedlo, že přednostně nakupují v těch obchodech, které nabízí zboží v jiných než plastových obalech.

Až 55 % respondentů vybralo jako preferovanou volbu skleněné obaly, a to ve smyslu ochrany, opětovného použití, vzhledu a celkového pocitu. Kovové obaly byly ve studii EPP 2020 hodnoceny jako nejodolnější. *-TZ-*

Náhrada plastů obalovými řešeními z vlnitých lepenek

Debata o odpadu z plastových obalů je stále v plném proudu. Pozornost médií k tomuto tématu přitahují obzvláště „Single Use Plastic directive" (Směrnice o jednorázových plastech) Evropské unie a problematika znečištění moří a oceánů odpadky. Alternativní obalová řešení vyrobená ze surovin z obnovitelných zdrojů opakovaně a vytrvale poptávají nejen spotřebitelé a rozhodující političtí činitelé, ale i samotný obalový průmysl.

Německá společnost Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung (GVM), zabývající se výzkumem obalového trhu, vypracovala studii s cílem zjistit, jaké množství plastových obalů by aktuálně bylo možné nahradit obalovými řešeními z vlnitých lepenek. GVM za tímto účelem provedla podrobnou analýzu scénáře v zemích takzvaného regionu D-A-CH, jež zahrnuje Německo, Rakousko a Švýcarsko, a následně posoudila aplikovatelnost zjištění na celou Evropu.

Předmětem analyzovaného scénáře byly veškeré plastové obaly bez ohledu na jejich místo vzniku. Analýza výslovně zahrnovala rovněž přepravní obaly a průmyslové obaly velkých rozměrů.

Potenciální míra nahrazení plastových obalů lepenkovými obalovými řešeními byla zkoumána u hlavních a doplňkových obalů v 18 produktových kategoriích. Referenčním rokem byl rok 2018 a scénář uvažoval, že by proces nahrazování trval 3–5 let.

Analýza přinesla následující hlavní zjištění:

- Celých 21 procent veškerých plastových obalů v současnosti spotřebovávaných v Německu, Rakousku a Švýcarsku by mohlo být nahrazeno obalovými řešeními z vlnitých lepenek, což by snížilo objem vyprodukovaných plastových obalů až o 825 057 tun ročně.
- V největší míře by bylo možné nahradit plastové obaly na nábytek (82 %), nářadí/výrobky z kovu (78 %) a zboží z e-shopů (75 %).
- Plastové obaly pro potraviny by mohly být nahrazeny ze 14 %, přičemž lepenkové obaly by mohly nahradit celkem 64 % veškerých plastových obalů na ovoce a zeleninu. Jedná se o osminu z celkového množství nahraditelných plastových obalů.
- V největší míře by bylo možné nahradit pevné pěnové obaly (jsou nahraditelné obaly z vlnité lepenky z 85 %), látkové obaly (84 %), pytle (80 %) a kbelíky (77 %).
- Část obalových řešení z vlnitých lepenek potřebných pro nahrazení plastových obalů je již nyní na trhu k dispozici, případně by mohla být reálně vyvinuta během následujících 3 až 5 let.

Plné znění textu studie GVM (v angličtině) je k dispozici na stránkách www.svvl.cz. *-WH-*

GS1 Digital Link: veškeré informace v jednom kódu

Standard GS1 Digital Link umožňuje propojení B2B a B2C informací s digitálním obsahem uloženým na webu, a to pomocí webové adresy (URI).

Stále častěji se setkáváme s umístěním více datových nosičů na jednom spotřebitelském balení (skládačky, krabice z vlnité lepenky, papírové pytle apod.). Každý z datových nosičů přitom bývá na obal výrobku umístěn samostatně pro specifický konkrétní účel. Jeden kód funguje například pro podporu procesů v dodavatelském řetězci a skenování na pokladně, další pak ke zprostředkování více produktových informací pro spotřebitele. Datové nosiče na obalu však zabírají místo a často matou pokladní i zákazníky na samoobslužných pokladnách.

Nově je možné využít stávající běžný čárový kód (převládající EAN-13) pro zprostředkování doplňkových informací z webu standardem GS1 Digital Link!

URI = URL + URN

URI (Uniform Resource Identifiers) se skládá z URL (Uniform Resource Locators) a URN (Uniform Resource Name). URL specifikuje http:// nebo https:// protokol a přesměrovává na zdroje informací na webu. URN slouží jako globálně jednoznačné jméno pro objekty na webu.

GS1 Digital Link aktivuje čárové kódy pomocí jednoduché standardizované webové struktury, tzv. Web URI. Standard GS1 Digital Link určuje místo, kam ve Web URI patří GTIN (případně jiný GS1 identifikační klíč) a atributy k němu. GS1 Digital Link Web URI lze použít pro kódování do lineárních i 2D datových nosičů.

Výrobci, distributoři i obchodníci mohou tímto způsobem elegantně propojit spotřebitele se všemi relevantními informacemi o výrobku. Zavedení standardu GS1 Digital Link neznamená žádnou změnu v současném užívání čárového kódu EAN-13 a produktové obaly není potřeba měnit. Nové je pouze využití datového nosiče! Standard GS1 Digital Link umožňuje vyjádření GS1 klíčů a dat atributů ve formátu, který lze použít pro web.

Příklady využití standardu GS1 Digital Link

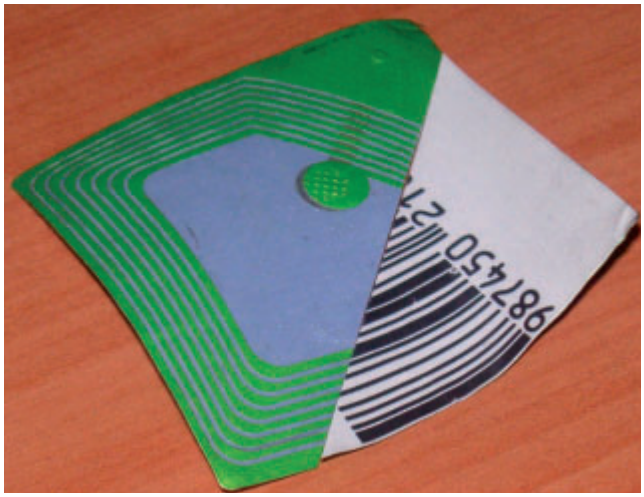
1. GTIN 9506000134369 kódovaný do lineárního čárového kódu:

Pomocí softwaru je GTIN převeden do formátu webové adresy: id.gs1.org/01/9506000134369, nebo: dalgiardino.com/01/9506000134369.

Po načtení uvedeného digitálního linku je zákazník přesměrován na webovou stránku produktu.

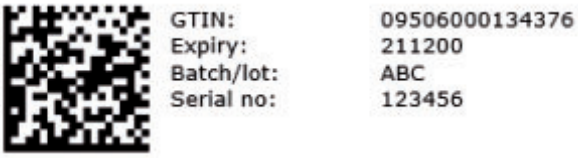
V tomto případě datový nosič kombinuje tři funkce:

- funkci identifikátoru URI
- funkci identifikátoru GS1 (GTIN)
- funkci přesměrování (API call) na URL adresu, kde jsou uloženy další informace.



Standard GS1 Digital Link definuje, jak mají být strukturovány webové adresy (URI), aby obsahovaly další informace o produktu nebo i další GS1 identifikační klíče (GLN nebo SSCC).

2. GTIN 9506000134376 a atributy (exspirace, šarže, sériové číslo) kódované do 2D kódu GS1 DataMatrix:



Interpretace do digitálního linku:
id.gs1.org/01/09506000134376/10/ABC/21/123456?17=211200,
nebo: dalgiardino.com/01/ 09506000134376/10/ABC/21/123456? 17=211200

Výhodou standardu je, že na načtení takto strukturované webové adresy není potřeba online vyhledávání.

GS1 Digital Link umožňuje do jediného datového nosiče kódovat více informací, online i offline. Datové nosiče, jako jsou RFID tagy, GS1 DataMatrix a GS1-128, dokážou kódovat více informací než lineární kód EAN-13, který nese pouze GTIN. To však není pro GS1 Digital Link žádná překážka. S pomocí GS1 Digital Link lze jednoduše vytvořit Web URI i pro čárový kód EAN-13. Pak záleží už pouze na konkrétní aplikaci, kam bude zákazník pro načtení kódu přesměrován.

Pro marketingové účely jsou často používané QR kódy. Jejich výhoda spočívá v tom, že jsou jednodušeji přístupné pro spotřebitele prostřednictvím chytrých telefonů. Ke skenování QR kódu není potřeba aplikace, která by pracovala se strukturou GS1 Digital Linku.

Standard GS1 Digital Link definuje:

- Přesně formulovanou strukturu webové adresy
- Fungování skenerů při dekódování URL struktury GS1 Digital Linku
- Jak URL adresy přesměrovat na související digitální obsahy (recepty, návody k použití, kmenová data) a další relevantní zdroje informací, ať jsou kdekoli
- Aplikace, které mohou přímo extrahovat webové adresy, pokud jsou adresy zahrnuty v datovém nosiči

Výběr datového nosiče (EAN-13, GS1 DataMatrix, RFID, QR a další) ovlivňuje mnoho faktorů:

- Parametry tisku, jako je rychlost a kvalita

- Datová kapacita
- Potřeba ověření původu produktu
- Zamýšlené použití z pohledu firmy
- Doporučené použití na straně spotřebitele
- Fyzické umístění symbolu, použitelný prostor na obalu

Shrnutí

Jeden datový nosič může vykonávat více funkcí. Není nutné na produkt přidávat nový datový nosič pokaždé, když je potřeba změnit či přidat další produktovou informaci. To má řadu výhod:

1. Jeden datový nosič na balení zabírá logicky menší prostor a designérům zůstává k dispozici více místa.
2. Spotřebitelům odpadají potíže při samoobslužném skenování; pokladní nezdržuje nechtěné načtení nesprávného kódu pokladním skenerem.
3. Nosiče dat, vytisknuté za účelem krátkodobé nebo jednorázové propagační akce, nelze opakovaně použít, zatímco GS1 Digital Link umožňuje aktualizovat informace v reálném čase při využití stále stejného čárového kódu.
4. Pro skenování stejného datového nosiče mohou být vyvinuty různé aplikace, ale zákazníci získají vždy přesně definovaný a zacílený obsah.

Než se začne uvažovat o přidání dalšího datového nosiče na obal produktu, je třeba zvážit, zda nelze nově využít ten samý, který již je k dispozici.

Více informací o standardu GS1 Digital Link je možno získat na www.gs1.org/standards/gs1-digital-link.

Andrea Opatrná

Nová environmentální průmyslová vize firmy BOBST

Společnost BOBST uvádí do praxe svojí novou průmyslovou vizi, zahrnující inovativní způsoby, jak oslovit zákazníky a snížit dopad na životní prostředí. Nová strategie na podporu vize BOBST k utváření budoucnosti obalového světa odráží tradiční hodnoty a odpovědnost firmy. Inteligentní továrny, technologické salonky a referenční stránky zákazníků jsou již nyní nastavovány jako preferovaný model propojení dodavatele s klienty.

Počet průmyslových akcí a veletrhů se v posledním desetiletí výrazně zvýšil, zároveň ale komunikační technologie nabízejí nové způsoby sdílení obsahu. V zájmu účinnější spolupráce se zákazníky přepracovala společnost BOBST stávající kompetenční centra na další úroveň a může tak poskytovat všem zákazníkům a potenciálním zájemcům nové způsoby přístupu k demonstracím produktů a řešení. Během několika posledních let se kompetenční centra rozrůstala a investice do nich byly značné. Staly se preferovaným místem, kde se zákazníkům předváděly nové technologie naživo.

Nová transformace však povede k novým typům inteligentních továren, které budou zahrnovat technologické salonky, partnerství a aplikační experty, budou předváděny kompletní řešení typu end-to-end, kde se zákazníci budou moci technologie dotknout a vidět vše, co je potřeba k zabezpečení výroby etiket, flexibilních obalů, sáčků nebo skládaček i krabic z vlnité lepenky, a to od zpracování podkladů, přes přípravu úloh, správu barev, tisk, přípravu nástrojů a dokončující zpracování výroby.

„Začali jsme virtualizovat zákaznické zážitky pomocí demonstrací živého vysílání napříč celým zařízením v našich stávajících kompetenčních centrech a poskytujeme tak komplexní poutavý zákaznický zážitek bez nutnosti cestování. Brzy budou k dispozici odborné veřejnosti další informace o těchto nových způsobech prezentace“ sděluje tiskové prohlášení firmy.

Společnost BOBST se rozhodla omezit svou fyzickou přítomnost na veletrzích, čímž dramaticky snižuje dopad na životní prostředí. V důsledku toho se v roce 2021 neúčastní na veletrhu drupa ani na dalších průmyslových veletrzích (včetně Interpack a FachPack), přičemž si v Asii ale i nadále zachová jistou omezenou účast.

Firma je tak na začátku nové cesty, která má umožnit rychleji, efektivněji a více se přizpůsobit zákazníkům, snížit environmentální zátěž a utvářet tak novou budoucnost rozvíjejícího se obalového světa. *-TZ-*

Syntegon a BillerudKorsnäs spolupracují na náhradě plastů na jedno použití

Společnosti Syntegon Technology a BillerudKorsnäs zavedly nový způsob balení do unikátně tvarovaných papírových obalů různých velikostí. Upravitelné papírové misky či tácky Shaped Paper Pods, jsou zhotoveny z 3D formovatelného papíru FibreForm a nabízejí tenké bariérové alternativní řešení pro suché, hrudkovité nebo viskózní potraviny a kosmetiku. Cílem partnerství zmíněných společností je uvedení prvních výrobních strojů na výrobu těchto papírových obalů do provozu v roce 2021.

„Dosáhli jsme dokonalého souladu technologie a materiálu pro balení, které vytváří jedinečný smyslový zážitek pro interakci značky se zákazníkem," říká Matthias Klauser, odborník na udržitelnost společnosti Syntegon Technology.

Nový stroj na formování, plnění a uzavírání papírových obalů vytváří ekologické misky s objemem náplně několika až 100 mililitrů. Papír FibreForm je tvarován tlakem vzduchu s následným lisováním. Svařováním za tepla mohou být misky (obaly) těsně uzavřeny pomocí jakéhokoliv teplem uzavíratelného materiálu a bariéry propustnosti mohou být zcela přizpůsobeny potřebám zákazníka.

Tyto „Shaped Paper Pod" jsou vhodné pro balení pomazánek, tuků, sušenek nebo i třeba adventních kalendářů. Nový stroj na tvarování papíru nabízí výrobcům celou řadu plnicích a těsnicích systémů pro ekologičtější balení při výkonu až 15 000 tobolek za hodinu.

„FibreForm je přirozená papírová alternativa, kde normou byl plast. Umožňuje až desetkrát hlubší ražbu než běžný papír, což umožňuje působivé 3D efekty," dodává Simon Johansson, projektový manažer ve BillerudKorsnäs, Švédsko.

Podle výpočtů společnosti Syntegon Technology mají papírové tobolky tvaru Shaped Paper Pods přibližně o 23 procent nižší uhlíkovou stopu ve srovnání s běžnými obaly z kompozitních materiálů. *-TZ-*

Tapety s digitálním potiskem

Výroba papírových tapet (obyčejných i samolepicích) byla vždy jedním ze specializovaných oborů papírenského zpracovatelského průmyslu, kde byly používány nejmodernější tiskové technologie jako je hlubotisk, ale i sítotisk, v případě obrazových tapet také vekoformátový ofset. Tapety jsou tištěny na širokou škálu materiálů, dosti různých specifikací a úprav povrchů, včetně ražby, lakování, laminování plasty apod.

Společnost Canon ve spolupráci se svým partnerem, společností Fotoba, představila UVgel Wallpaper Factory. Jedná se o moderní řešení pro automatizovanou digitální produkci zakázkových tapet s důrazem na maximální výrobní kapacitu, vysokou kvalitu a schopnost efektivního nepřetržitého provozu. UVgel Wallpaper Factory je v nabídce nejen jako kompletní řešení pro nové zákazníky, ale i jako upgrade pro stávající velkoformátové inkjetové tiskové stroje Colorado.

Zmiňovaná sestava je modulární produkční řešení, které se skládá z podavače Jumbo Roll od Fotoby s vlastním pohonem, který je připojen k přední části velkoformátové roll-to-roll tiskárny Colorado. Tiskárna je dále připojena k řezačce XLD 170WP od společnosti Fotoba a k přídavnému zařízení REW 162, které společně zajišťují automatický ořez pružných médií na velikosti a délky dle přání zákazníků.

Díky integrované balicí jednotce, která jednotlivé díly, srolované po naformátování, přelepí páskou, je celá produkce opravdu snadná – stačí jen „vytisknout, oříznout, navinout a zabalit". Zakázka je tím dokončena a role tapet jsou připraveny k okamžitému dodání. Vedle toho navíc zůstávají dostupné dva zásobníky tiskárny pro běžné tiskové úlohy.

Velkoobjemový nakladač přináší v kombinaci s produktivitou tiskového zařízení výjimečnou výrobní kapacitu. Zákazník se může spolehnout na to, že UVgel Wallpaper Factory zadaný úkol splní – automatizovaně a bez nutnosti dohledu, od vstupu potiskovaného materiálu až po hotový výstup. Je tak možné dát sbohem manuální obsluze a dosáhnout plné automatizace, která pomůže uvolnit výrobní kapacitu na další zakázky a maximalizovat zisky.

Rozměrová stabilita a konzistentnost barev jsou pro výrobu tapet klíčové. Zajišťují, aby na sebe jednotlivé role tapet přesně navazovaly. Výhodou inkoustů UVgel přitom je, že pro jejich sušení není nutné teplo, takže při tisku nedochází ke zkroucení. Díky tomu jsou hotové výstupy vždy ve stoprocentní kvalitě a připravené k aplikaci. Při produkci velkého objemu tapet skládajících se z více částí nabízí technologie UVgel maximální kontrolu každého tiskového bodu a přináší tak optimální konzistentnost barev, a to i když tisknete na více strojích nebo v různém čase. Technologie UVgel proto zásadně usnadňuje zakázky na dotisk s garancí jednotnosti barev, která je pro zákazníky pracující s digitálně tištěnými tapetami rozhodující.

Inkousty UVgel jsou bez zápachu a mají certifikáty GREENGUARD Gold, AgBB a Typ II od ASTM, takže se tapety tištěné na strojích Colorado dají bezpečně používat v interiérech. Díky unikátní technologii FLXfinish je dále možné tisknout také zakázkové tapety se sametově matnou úpravou, což může být pro výrobce prostor pro získání konkurenční výhody. *Martin Tesař*

Knihy o papíru...

Papír, jako nový materiál určený nejprve pouze ke psaní a malování, byl vynalezen na přelomu 1. a 2. století v Číně. Její hranice poprvé překročil na počátku 7. století a přes Asii a severní Afriku se rozšířil do celého světa. V Evropě vznikaly první ruční papírny v průběhu 12. až 13. století v návaznosti na postupné rozvíjení gramotnosti jako naprosto nezbytný zdroj materiálu, potřebného k šíření vzdělanosti a kultury národů.

První papírna v českých zemích byla podle jistých spekulací založena možná již ve druhé polovině 14. století v Chebu. Tato zatím stále nedoložená domněnka je vztahována k objektivně zvýšené potřebě vhodné psací látky v Čechách v souvislosti se založením Univerzity Karlovy roku 1348. První opravdu ověřený písemný doklad vztahující se k výrobě papíru u nás však ale zatím pochází až z 24. května 1499 a je jím v registrech zaznamenané privilegium krále Vladislava II. pro klášter na Zbraslavi, v němž se povoluje opatovi, aby jeho mlynář „papier pro obecný užitek země české dělal". Zda již tehdy papírna někde u Zbraslavi (na Vltavě či Berounce) skutečně stála a papír vyráběla, to bohužel opět přesně nevíme...

Během času se ale stále ještě nachází nové a zajímavé prameny k poznávání naší nejstarší papírenské (a tím i psané a tištěné) historie. Tím je i z počátku našeho tisíciletí znovuobjevený rukopis nevydané knihy Viléma Ludvíka Mosera (1886 -1968) „Bílá velmoc". Zde, v přehledu rozvoje umění výroby ručního papíru v jednotlivých evropských zemích, je uveden překvapující údaj o zahájení produkce papíru v Čechách v papírně ve Frýdlantu roku 1463 (byla snad založena majitelem panství Oldřichem z Bibrštejna). Historik František Zuman uvádí vznik této papírny „před rokem 1516" a jmenuje ji jako papírnu v Čechách druhou nejstarší. Další věrohodné doklady však opět chybí.

Bezesporu největším impulsem pro velký rozvoj výroby a posléze i běžného využití papíru v Evropě se stal vynález knihtisku v 15. století. V té době také začalo vznikat podstatně více písemných památek (vedle psaných už i tištěných), které nám dodnes umožňují zabývat se historickým bádáním a sledováním souvislosti papíru s věděním a uměním všeho druhu.

Na ruční výrobu papíru navázala plynule výroba strojní, která se rozvinula poměrně rychle po patentování vynálezu papírenského stroje Francouzem Nicolas-Louis Robertem v roce 1799. V českých zemích byl uveden první papírenský stroj do provozu již roku 1833 v Praze-Bubenči (Císařský mlýn) a brzy hásledovaly další strojní papírny v Hostinném a ve Vraném nad Vltavou (na Moravě zahájila provoz první strojní papírna roku 1838 v Dolní Loučce u Uničova).

V průběhu 19. století se začaly používat i nové suroviny a s tím související technologické postupy, neboť staré hadry nemohly již nadále na rostoucí strojní výrobu papíru stačit. Hadrovinu postupně nahrazovala a doplňovala nejprve dřevovina a později dřevná buničina (celulóza).

Vývoj papírenských technologií v současné době vychází z trvale obnovitelné základní suroviny – ze dřeva a jde od 90. let 20. století v souladu s celosvětovými trendy a požadavky trvale udržitelného rozvoje (zvyšování podílu recyklace, zavádění nejmodernějších automatizačních prvků a počítačového řízení výroby a její kvality, bezchlórové bělení, používání certifikované dřevní hmoty atd.).

Kromě toho, že se speciální druhy papírů začaly vedle svého původního prvotního určení (psaní, tisk, výtvarné umění) používat ve stále rostoucí míře i na balení a k hygienickým účelům, ani dnešní doba – přes rozvoj nových elektronických médií- – nezměnila nějak zásadně nic na tom, že papír je stále hlavním nositelem výsledků pokroku, vědy a vzdělanosti. A také toho, že i nadále platí historická kontinuita vědení lidstva, která říká že „Co je psáno, to je dáno, na papíře zachováno"...

Papírenské tématice se již od roku 1946 také plně věnuje časopis Papír a celulóza (letos již 75 ročník). Aby u papírenských odborníků, zaměřených hlavně technickým směrem, ale i u nejširší čtenářské veřejnosti rozšířil kulturně historické povědomí o papíru v nejširších souvislostech, vyzvala redakce koncem roku 1995 dr. Khela, aby napsal několik spíše literárně laděných příspěvků.

Z nemnoha článků jich díky pracovitosti autora byly záhy desítky a bylo zřejmé, že rozsah periodika neumožní publikovat všechny. Proto byl iniciován a uveden v život záměr vytvořit celou knihu (a posléze i další díly), kde se některé jednotlivé již publikované, ale častěji i nepublikované texty seřadily podle určitých historických a tématických souvislostí.

Jako poslední titul z této řady knížek s papírenskou tématikou vyšla ve vydavatelství Karolinum v roce 2017 knížka „S papírem do nedohledna", kde autor množství stále objevovaných nových poznatků textových i obrazových optimálně rozvinul v zajímavou formu poularizace papírenské historie i současnosti. Tento poslední svazek, navazuje organicky na předcházející knížky řady (Poselství papíru – Karolinum, 1999, Papír všude a se vším – Mladá Fronta, 2007, Na papíře napsáno a vytištěno – Naše vojsko, 2008), tvořící pramen faktů z papírenského oboru, využívaný také v pedagogické činnosti v rámci informační vědy. Vydání každého z uvedených titulů přitom podpořila zajištěním tiskového papíru některá z papírenských společností (MORPA, Krkonošské papírny, OSPAP, Europapier Bohemia).

Všechny čtyři předmětné knížky jsou k dispozici v nevelkém množství dosud v archivu ACPP, a je možné si je zakoupit jednotlivě i jako komplet (na přání i v dárkovém balení). A s vydavatelstvím Karolinum se jedná o možném dalším pokračování. První (Posleství papíru) a poslední svazek řady (S papírem do nedohledna) zde mají ještě také v pár výtiscích v přímém prodeji. *-JML-*

Výroba a spotřeba papírů v Evropě

Celková papírenská produkce v Evropě (ale i celosvětově) dlouhodobě průběžně pomalu stoupá, ale není tomu tak ve všech vyráběných druzích papírů, kartonů a lepenek.

Největší vzestup výroby i spotřeby o cca 1,8 % se projevuje v Evropě u obalových a balicích papírů (včetně surovin na vlnité lepenky, kartonů a lepenek, včetně sládačkových typů a ostatních papírů) a také u tissue (hygienických) papírů (+1,6 %). Naopak markantní pokles je již řadu let zaznamenáván v sortimentu grafických (tiskových) papírů a to prakticky ve všech vyráběných a potiskovaných druzích.

Níže přinášíme detailnější přehled situace v oblasti tiskových papírů podle jednotlivých skupin v procentuálních rozdílech celkové výroby a spotřeby v Evropě k březnu 2020 v porovnání s 3. měsícem roku 2019 (dle CEPI).

Novinový papír:
Výroba –4,7 %
Spotřeba –10,5 %

Natírané dřevité papíry:
Výroba –17,5 %
Spotřeba –12,0 %

SC tiskové papíry:
Výroba –6,0 %
Spotřeba –1,6 %

Nenatírané dřevité papíry ostatní:
Výroba +0,2 %
Spotřeba –0,9 %

Natírané bezdřevé papíry:
Výroba –6,1 %
Spotřeba –5,8 %

Bezdřevé grafické papíry nenatírané:
Výroba –3,5 %
Spotřeba –5,6 %

Grafické (tiskové) papíry celkem v meziročním statistickém srovnání v Evropě (2020/2019) jsou na tom takto:
Výroba –6,9 %
Spotřeba –7,0 %

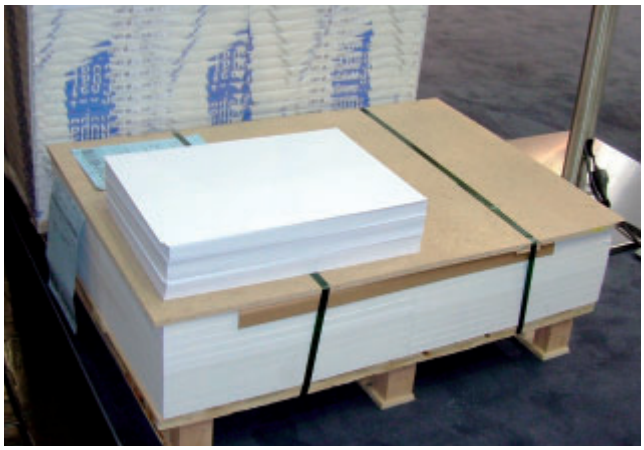
V Německu v meziročním srovnání klesla výroba grafických papírů o 8,3 % (z toho novinový papír –10,3 %) a jeich spotřeba o 7,8 % (novinový papír –10,2 %). Výroba obalových papírů současně stoupla o 0,7 % a spotřeba o 1,9 %. U tissue papírů se udržela výroba na prakticky setrvalé úrovni (–0,6 %) a rovněž tak spotřeba (–0,2 %).

Situace ve Švédsku byla vyrovnanější, neboť meziročně tam poklesla výroba grafických papírů celkem jen o 1 % (ale novinového papíru o 8,7 %), výroba tissue papírů se zvýšila o +5,7 % a obalových a balicích papírů +1 % (ale z toho výroba surovin na VL +5,4 %). Výroba papírů a lepenek tak v březnovém meziročním srovnání stoupla o 0,2 %, ale spotřeba se ve všech druzích papíru, kromě novinového (–8,3 %), zvýšila celkově o 5,8 %.

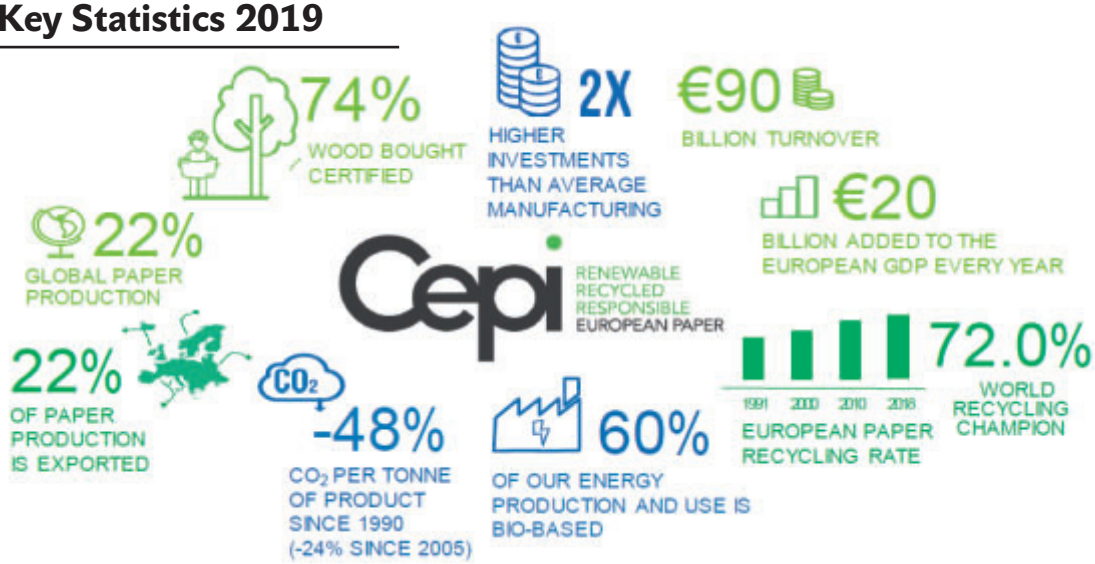
Podle statistických údajů za ČR byla v tuzemsku situace obdobná jako v Evropě a pokles spotřeby grafických papírů, kartonů a lepenek byl meziročně dokonce ještě větší, než vykazují statistiky CEPI (až o –12 %).

Polygrafické firmy se často orientují také na potisk a zpracování obalových a balicích materiálů (výroba balicích papírů, etiket, skládaček, obálek, sáčků, odnosných tašek apod.), čímž se ovšem vlastně zařazují mimo obor klasické polygrafie (periodické a neperiodické publikace a ostatní příležitostné tiskoviny) a to do odvětví zpracovatelskéno papírenského průmyslu (CZ NACE 17).

Situace na trhu se ovšem od března 2020 u nás, v Evropě ale i ve světě radikálně změnila a tyto skutečnosti se jistě výrazně projeví i v příslušných aktuálnějších papírenských statistikách. *-JML-*



CEPI Key Statistics 2019



Zahraniční ceny vláknin, papírů, lepenek a sběrového papíru v tis. Kč/t

Měsíc	červenec 2020	červen 2020	červenec 2019
Buničiny			
jehličnanová sulfátová bělená severská	19,4–19,9	18,9–19,4	21,9–24,0
břízová bělená	15,8–16,6	16,1–16,7	20,0–22,2
eukalyptová bělená	15,8–16,6	16,1–16,6	20,0–22,2
hardwood	13,4–13,6	13,4–13,6	17,3–19,6
hardwood BCTMP	10,0–11,1	10,0–11,1	13,9–16,4
Novinový papír			
plošná hmotnost 45 g/m²	10,9–11,8	11,8–12,2	13,1–13,4
Grafické papíry přírodní			
bezdřevý ofset 80 g/m², archy	19,3–20,7	20,4–21,2	21,7–22,5
rozmnožovací A4, 80 g/m²	18,8–19,6	19,6–20,7	21,2– 22,5
SC ofset dřevitý 56 g/m²	12,3–13,8	13,1–14,3	14,5–15,1
Grafické papíry natírané			
bezdřevý 100 g/m², formáty	16,7–18,0	17,0–18,3	18,6–19,6
Bezdřevý, 2x natíraný, role 100 g/m²	15,9–16,7	16,2–17,0	17,2–18,1
LWC hlubotiskové 60 g/m²	15,3–16,0	15,8–16,4	16,4–16,8
LWC ofset 60 g/m²	14,8–16,0	15,8–16,4	16,8–16,7
Obalové papíry a lepenky			
krycí karton sulfát. 175 g/m²	16,2–16,7	17,0–17,5	17,3–18,1
White–top kraftliner 140 g/m²	22,7–24,9	23,0–25,4	23,9–26,2
Testliner II	12,2–12,7	12,8–13,5	12,9–13,5
White top testliner, 140 g/m², ISO 70–75	16,4–17,1	16,4–17,1	16,2–16,7
Fluting z polobuničiny	15,5–21,5	15,9–21,7	16,1–22,0
Fluting ze sekundárních vláken	11,4–11,9	12,1–12,7	12,1–12,7
šedák	10,6–11,2	11,3–11,9	11,3–11,9
šedá lepenka	13,9–15,1	13,5–15,1	13,9–15,1
bílo–šedá lepenka natíraná GD 2	17,5–21,6	17,0–21,6	17,5–22,1
chromonáhrada natíraná GC 2	27,3–32,3	27,3–32,3	28,1–33,4

Ceny vybraných papírenských surovin a produktů v tabulce jsou přepočtené na Kč podle v dané době (červenec 2020) oficiálního platného průměrného kurzu ČNB 1 EUR = 26,505 Kč (síla koruny v srpnu měla vzestupnou tendenci) a 1 USD = 23,117 Kč (severská sulfátová buničina). Představují rozpětí cen dosahovaných v daném časovém období na německém trhu, který však věrně odráží vývoj situace v celé Evropě. Německo je největším obchodním partnerem ČR a tak tyto ceny predikují i vývoj cenové hladiny papírenských produktů u nás. Ceny v tabulce vypovídají o stavu ke konci července, avšak na podzim se dají očekávat další změny.

Ceny buničin jsou uváděny CIF (vyplaceně na palubu lodi v přístavu určení + pojistné + dopravné). Rozpětí cen u papírů a lepenek je pak cenou s dodávkou na místo. Jedná se přitom jenom o orientační hodnoty, které vedle kvalitativních znaků odrážejí například i vliv odebraného množství výrobku (min. 20 tun).

V případě papírenských buničin se jedná o tržní ceny při devadesátiprocentním obsahu sušiny.

-JML-

SYBA a Obal roku 2020

Vzhledem k situaci s Covid-19 a nejistotě ohledně dalšího vývoje, se organizátor soutěže OBAL ROKU, Obalový institut SYBA, rozhodnul posunout uzávěrku registrace v letošním ročníku a s tím i související zasedání odborné poroty. Nový termín uzávěrky registrace obalové soutěže tak byl až na konci července 2020.

Odborná porota se k hodnocení přihlášených exponátů poté sešla ve dnech 25. a 27. srpna a po druhém dni zasedání komise pak byl připraven již tradiční večírek s vyhlášením oceněných exponátů.

Iva Werbynská, ředitelka společnosti SYBA, k tomu uvedla: „V době, kdy ostatní mlčí, může být teď právě ta vhodná doba k prezentaci a vůbec ke zviditelnění obalářských společností. Využití období recese k vlastnímu rozvoji a strategii by mělo být tématem pro všechny".

OBAL ROKU

Jedinou certifikovanou obalovou soutěží, určenou pro české i zahraniční firmy, které se podílejí na zajímavých obalových řešeních je OBAL ROKU. Cílem soutěže je vyzdvihnout a následně propagovat nejlepší myšlenky, inovace a technologie v oblasti balení, které se na trhu objevují. Slavnostní galavečer OBAL ROKU dne 15. října 2020 pak dává v rámci obalového kongresu OBALKO, při slavnostním předání trofejí, možnost veřejně ocenit práci obalových konstruktérů a designérů.

Na galavečeru Obal roku 2020 budou také předána ocenění tuzemským firmám, které byly úspěšné v celosvětové soutěži Worldstars for Packaging 2019 a nemohly si ceny převzít osobně vzhledem k situaci v počátku roku 2020.

World Packaging Organization

Na začátku roku 2020 bylo v obalové platformě WPO zveřejněno pět hlavních trendů v obalech (PackagingGateway) s tím, že budou obzvláště platné po pandemii Covid-19. Je to dobrý okamžik k zapamatování a zamyšlení nad nimi:

Ecommerce balení se stala důležitější v obalovém průmyslu, protože on-line nakupování rychle roste.

Minimalism – estetika bude vždy důležitá pro obalový sektor a pro rok 2020 bude obalový design i nadále minimalistický s ozdobnými prvky.

100% recyclable materiály – Udržitelnost bude i nadále hlavním trendem a středem pozornosti v roce 2020.

Smartpackaging v roce 2020 s rozšířenou realitou, označováním cloudcomputingu, balíčky proti padělání a technologiemi pro sledování, které mají růst.

Ediblepackaging v posledních několika letech pomalu nabírá na síle a očekává se, že v roce 2020 bude pokračovat v dalším rozvoji s inovacemi. *-TZ-*

Osobní zprávy

Devadesátiny

Dne 10. září 2020 oslavuje významné životní jubileum dlouholetý papírenský odborník a spolupracovník redakcí řady odborných periodik ing. Miloslav Vítek z Brna.

Po ukončení studia na VŠL, již v roce 1955 nastoupil do Brněnských papíren, kde pracoval po celou svoji profesní kariéru až do odchodu do důchodu.

Kromě své technické práce byl ing. Vítek vždy také velmi aktivní v publikační činnosti, kterou zahájil před desítkami let články do časopisu Papír a celulóza a stále ještě do nedávné doby byl pravidelným a pilným autorem odborných, informačních ale i historických textů do celé řady odborných časopisů a spolupodílel se i na dalších publikacích.

Jubilantovi přejeme do dalších let života hlavně hodně potřebného zdraví. *Redakční rada PaC*

Sedmdesátiny Miloše Lešikara

Již 70. narozeniny oslaví dne 15. září Miloš Lešikar, který už 26. rokem je pracovníkem českého papíreného svazu a vede redakci časopisu Papír a celulóza.

Jubilant pochází z papírenské rodiny. V roce 1970 ukončil studium na SPŠG v Praze (obor technické a výtvarné zpracování papírů a lepenek) a papírenskou profesní kariéru po nuceném ukončení studia na VŠCHT v Praze zahájil v roce 1971 ve Východočeských papírnách v Lanškrouně, v letech 1974 až 1980 pracoval v Pražských papírnách a poté do roku 1989 na GŘ PPC v Praze. Po pěti letech činnosti v navazujících oborech (nakladatelství, vydavatelství a tiskárna) se koncem roku 1994 vrátil zpět do papírenského oboru, kde pracuje v ACPP dodnes. Časopis Papír a celulóza, který mu byl svěřen, pod jeho vedením postupně měnil obsah i vzhled tak, aby odpovídal aktuálním požadavkům. Je výrazně aktivní i v dalších odborných činnostech (Společnost průmyslu papíru a celulózy, Společnost tisku, CFTA), novinářském působení (Vydavatelství Svět tisku a příspěvky do cca třiceti dalších odborných periodik i deníků) i v dalších uměleckých aktivitách (výtvarná činnost, hudba, divadlo).

Jménem spolupracovníků současných i bývalých, přátel a kolegů přejeme Miloši Lešikarovi k životnímu jubileu vše nejlepší a do dalších let pevné zdraví a osobní pohodu

ACPP a redakční rada PaC

65. narodeniny

Doc. Ing. Anton Geffert sa narodil 26. septembra 1955 v Prešove. Pri výbere povolania viedli jeho kroky najprv na chemickú priemyslovku v Humennom (1970-74) a odtiaľ na Chemicko-technologickú fakultu SVŠT v Bratislave (1974-79), špecializáciu Technológia dreva, celulózy a papiera.

Po skončení VŠ nastúpil ing. Anton Geffert do zamestnania v n. p. Bukóza Vranov n/T., v rokoch 1985-88 potom pracoval na technickom úseku GR Slovcepa v Banskej Bystrici. Od roku 1988 až doteraz, pracoval ako vysokoškolský pedagóg na Drevárskej fakulte TU vo Zvolene, kde v tomto čase končí aktívnu kariéru. V roku 1994 získal vedeckú hodnosť kandidáta vied v odbore Technológia dreva a v roku 1998 habilitoval v odbore Technológia spracovania dreva.

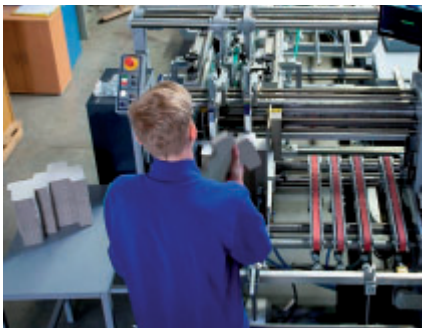
Od roku 2003 spolupracoval do roku 2010 ako člen redakčnej rady taktiež s redakciou časopisu Papír a celulóza a venoval sa i dalšej publikačnej činnosti.

Prajeme oslávencovi, spolu s kolegami z celulózo-papierenského odboru a priateľmi, všetko najlepšie, veľa zdravia, optimizmu a dalších osobných a pracovných úspechov.

DF TU Zvolen a redakčná rada PaC

Přehled vybraných konferencí, veletrhů a výstav ve druhé polovině roku 2020 a v dalších letech

8.–9. 9. 20	PTS Corrugated Board Symposium 2020	Drážďany, D
16.–18. 9. 20	ODPADY Luhačovice	Luhačovice, CZ
17. 9. 20	Marketing Mix Praha	Praha, CZ
21.–25. 9. 20	51. základní kurz flexotisku – CFTA	Pardubice, CZ
22.–24. 9. 20	TRANSPACK 2020	Moskva, Rusko
23.–24. 9. 20	Packaging Innovations	Londýn, UK
23.–25. 9. 20	Packaging Waste and Sustainability Forum	Brusel, Belgie
24.–25. 9. 20	PrintProgress 2020	Trnava, Slovensko
28.–30. 9. 20	Luxe Pack Monaco	Monte Carlo, Monaco
30. 9. 20	EU FOREST-BASED INDUSTRIES FOR A SUSTAINABLE FUTURE	Brusel, Belgie
30. 9.–1. 10. 20	Czech On-line Expo Packaging Summit	Praha, CZ
6.–9. 10. 20	Label French Tech Expo 2020	Paříž, Francie
14.–16. 10. 20	MIAC	Lucca, Itálie
15. 10. 20	OBALKO – Galavečer Obal roku 2020	Čestlice, CZ
15.–16. 10. 20	2020 Sustainable Packaging Summit	Lisabon, Portugalsko
19.–23. 10. 20	Týden inovací společnosti Heidelberg Druckmaschinen	Weisloch/Walldorf, D
26.–27. 10. 20	Wood Pulp & Paper – Polygrafia Academica	Bratislava, Slovensko
27.–28. 10. 20	E-PACK US 2020	Chicago, USA
4.–5. 11. 20	SpeedCHAIN Int.: Logistic+Packaging	Praha, CZ
11.–12. 11. 20	Podzimní konference CFTA	Bořetice, CZ
19.–21. 11. 20	EmbaxPrint – SALIMA	Brno, CZ
23.–26. 11. 20	All4pack	Paříž, Francie
24.–26. 11. 20	InPrint Italia	Milán, Itálie
	2021	
30. 1.–2. 2. 21	Paperworld 2021	Frankfurt, D
25. 2.–3. 3. 21	Interpack	Düsseldorf, D
2.–4. 3. 21	Sign and Digital UK	Birmingham, UK
9.–11. 3. 21	ICE Europe, CCE	Mnichov, D
11.–15. 4. 21	Silva Regina - Techagro	Brno, CZ
20.–28. 4. 21	drupa	Düsseldorf, D
11.–13. 5. 21	Reklama Polygraf Obaly	Praha, CZ
27.–29. 4. 21	PullPaper 2021	Helsinki, Finsko
4.–7. 5. 21	PRINT4ALL, Ipack-Ima	Milán, Itálie
6.–7. 5.	Konference SPPC – certifikace, ekologie	Bořetice, CZ
18.–21. 5. 21	Hispack 2021	Barcelona, Španělsko
2.–3. 6. 21	Jarní konference CFTA	Mikulov, CZ
28.–30. 9. 21	FachPack	Norimberk, D
26.–29. 10. 21	SCANPACK	Göteborg, Švédsko
	2022	
leden	Paperworld 2022	Frankfurt, D
21.–24. 2. 22	Hunkeler Innovationdays	Lucern, Švýcarsko
3.–6. 5. 22	IPACK - IMA	Milán, Itálie



Obr. 1 – Společnost K&B bude nově dodávat i lepičky Duran Machinery

Telegraficky

- Skupina Koenig & Bauer se dohodla na spojení sil s jedním z nejvýznamnějších producentů lepiček, firmou Duran Machinery z Istanbulu, a stala se 80% vlastníkem této firmy přejmenované na Koenig & Bauer Duran. Do portfolia tím získala vysokovýkonné lepičky krabiček (skládaček) a lepicí linky dodávané do více než 65 zemí světa a minimálně 30letou zkušenost s touto produkcí. Více než 800 instalací po celém světě potvrzuje vysokou kompetenci týmu spolupracovníků istanbulského výrobce. Koenig & Bauer Duran nabízí nejširší portfolio produktů na trhu se čtyřmi standardními typy lepiček od šířky 35 do šířky 230 mm s různými specifikacemi a doplňkovými zařízeními na jejich zkompletování. Speciální požadavky zákazníka jsou řešeny R & D oddělením a zpracovatelská zařízení šitá přímo na míru nejsou ničím mimořádným.
- Společnost Mitsubishi HiTec Paper v červenci úspěšně uzavřela auditem re-certifikaci FSC a PEFC Chain-of-Custody ve svých papírnách v Bielefeldu a Flensburgu v Německu. Společnost Mistsubishi Paper Mils zde vyrábí kompletně recyklovatelné vysoce kvalitní speciální papíry, včetně termocitlivých, přímopropisovacích, etiketových a bariérových, produkci zajišťuje 750 zaměstnanců.

Obr. 2 – Papírenská společnost Mitsubishi HiTec Paper v Německu obhájila eakologické audity PEFC a FSC

Obr. 3 – Společnost Komori Corporation oznámila, že se nebude zúčastnit na veletrhu drupa 2021

Obr. 4. – Na veletrhu drupa 2021 se nepředstaví ani tiskové stroje ROLAND 900 a ROLAND 700 Evolution Elite

- Papírenská společnost UPM Kymmene se rozhodla, že dne 15. 7. 2020 zcela odstaví z provozu svoji papírnu Chapelle newsprint mill v Grand-Curone ve Francii. V provozu, kde bylo zaměstnáno 228 pracovníků, pracoval jeden papírenský stroj na výrobu novinového papíru s kapacitou 240 tis. tun ročně.
- Firma Komori Corporation ústy svých zástupců oznámila své rozhodnutí zrušit účast na veletrhu drupa 2021. Ta byla odložena z letošního červnového termínu na 20. až 28. dubna 2021 z důvodu přetrvávajících obav o šíření nového infekčního onemocnění koronaviry (COVID-19). Komori klade nejvyšší prioritu na zabezpečení zdraví a bezpečnosti svých globálních zákazníků i svých zaměstnanců.
- Německý výrobce tiskových strojů Manroland Sheetfed GmbH rovněž oznámil, že se veletrhu drupa 2021 nezúčastní. Generální ředitel skupiny, Rafael Peñuela-Torres, řekl: „Vystavování na drupě nebo na jakémkoli jiném podobném veletrhu nemá nyní žádný smysl... Byli bychom vystavovali živě novinku, tiskový stroj ROLAND 900 Evolution a nové stroje ROLAND 700 Evolution Elite, ale namísto toho uspořádáme na podzim řadu online webinářů“.
- Na veletrhu drupa 2021 se nezúčastní také společnosti Heidelberg a Bobst.
- Návštěvníci brněnské Galerie Vaňkovka měli letos v červenci opět příležitost prohlédnout si nejlepší fotografie sedmého ročníku fotosoutěže Není les jako les a díky informačnímu panelu si zároveň přečíst základní informace o přírodě blízkém lesním hospodaření a filosofii FSC. Fotografickou soutěž „Není les jako les“ pořádala česká národní kancelář mezinárodní organizace FSC® (Forest Stewardship Council®) již sedmým rokem. Patří mezi největší fotosoutěže realizované ve spolupráci neziskového a komerčního sektoru. Aktuální ročník podpořily společnosti Canon, IKEA Purchasing Services Czech Republic a Manfrotto.

SPÁJAME ODVETVIA!

5 2020
PIATA
KONFERENCIA
PRINTPROGRESS

24.-25. september 2020, Holiday Inn v Trnave

TERMÍN STÁLE PLATÍ, POČÍTAME S VAMI

- Alternatívne riešenia pre marketing v kríze
- Pohľady na polygrafiu z iných odvetví
- Polygrafia očami BvB

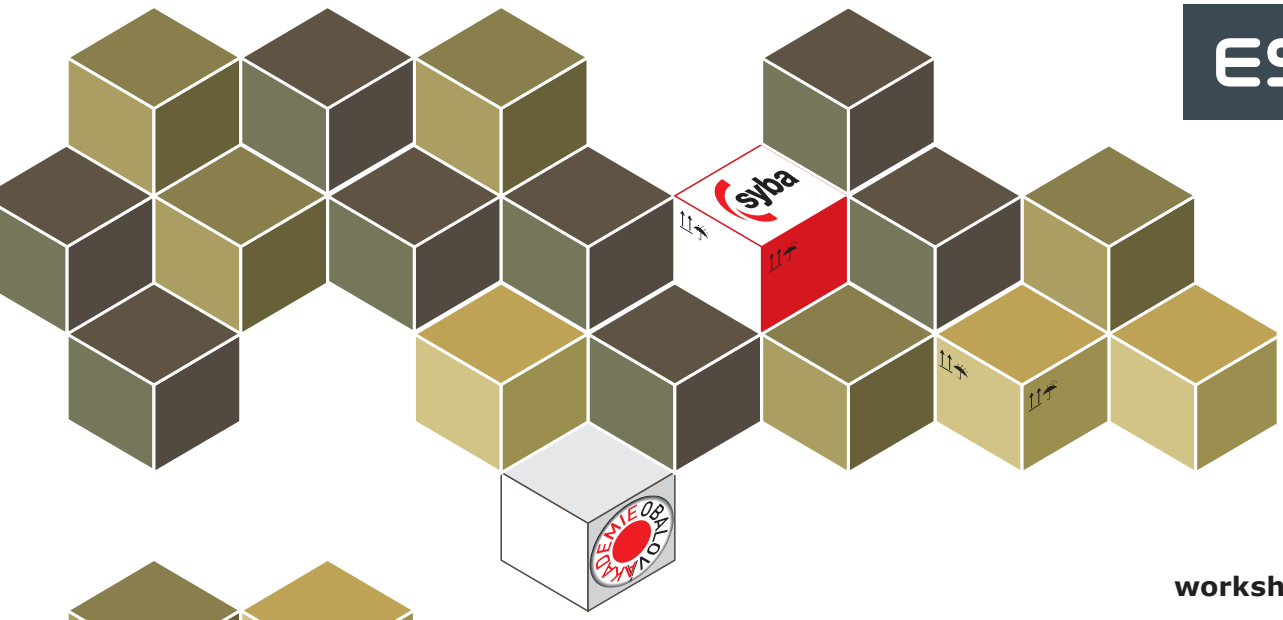
Všetky informácie a registrácie nájdete na **www.printprogress.sk**, alebo nás kontaktujte mailom: **veldan@veldan.sk**
Neváhajte a registrujte sa - počet miest je limitovaný.

Organizátor:
VELDAN

Partneri:
DataLine, mondi scp, COLOGNIA DREAMS & WORK, IGEPA group, HEIDELBERG, NAVETECH, KOENIG & BAUER, manroland, Canon, M&P, GRAFITEC SLOVAKIA GROUP, ARETS GRAPHICS POLYGRAFICKÉ MATERIÁLY, UNITED PRINT GROUP INC.

Podporovatelia:
Svaz polygrafických podnikatelů, z.s.

Mediálni partneri:
PrintProgress, polygrafia fotografia.sk



workshop - pozvánka

Fixace a výplně v (přepravním) balení

29.09.2020 10:00 VIENNA POINT Brno

Podobně, jako je dostatečně tuhý obal podmínkou bezpečného upevnění přepravních jednotek na dopravním prostředku, je i fixace výrobku v obalu klíčovou podmínkou pro bezpečný transport.

Umístění konferenční místnosti **VIENNA POINT** a montážní haly výrobce řezací stolů (plotrů) **Esko Brno** v jednom areálu je dobrou konfigurací pro tento workshop.

Workshop je určen **konstruktérům** průmyslových obalů a exportních balení. Vítáni jsou také **obaloví technici** výrobců zboží, jež vyžaduje fixaci či použití vhodných výplní pro zajištění bezpečné přepravy v distribučním řetězci.

Program

- **Přehled fixací, výplní - materiály, technologie.**
- **Plotry pro řezání pěny a dalších materiálů.**
- **Výpočet EPE fixací.**
- **Manipulační značky.**
- **Návrh fixace, vyřezání na plotru.**
- **Exkurze: montáž a balení plotrů v Esko Brno.**

Během workshopu je počítáno s dostatečným prostorem k diskuzi.

Garant workshopu: **Esko-Graphics**

Registrace

Další informace, program a on-line registrace na: **http://obalovaakademie.cz**

obalová akademie

Partneři Obalové akademie

Generální partner: ***AOS EKO-KOM***

Stříbrný partner: ***SMURFIT KAPPA, THIMM THE HIGHPACK GROUP, EMBAX-PRINT, FACHPACK***

Bronzový partner: ***DS SMITH***

Partner: ***BRAU BEVIALE, IPSOS, PROKOS***

Nový veletrh FachPack 2021

Hodně věcí v oboru odborných veletrhů bylo a je letos velmi nejistých, jistým ale stále zůstává termín veletrhu FachPack 2021. Toto významné evropské fórum obalů, obalové techniky a procesů balení a logistiky se v Norimberku průběžně chystá a má se uskutečnit podle dlouhodobého plánu od 28. do 30. září 2021.

Utváříme budoucnost

Přípravy akce jsou v plném proudu. Přihlášky byly vystavovatelům rozeslány již začátkem května 2020. Po letošním roce, kdy má veletrh svou pravidelnou přestávku, by se měl FachPack 2021 představit opět s jasným profilem a v novém hávu, pod heslem „Utváříme budoucnost".

Vystavovatelé a návštěvníci na veletrhu FachPack najdou v průběhu této oblíbené a inspirativní výstavní akce dostatek prostoru a času pro inspirativní výměnu zkušeností a názorů a budou moci spolupracovat na vytváření řešení pro balení budoucnosti. Vystavovatelé zde navazují kontakty, které vedou k zajímavým obchodním transakcím a návštěvníci pak dostávají konkrétní odpovědi na otázky týkající se celé problematiky obalů.

EKO + PACKBOX a TECHBOX

Nový slogan „Utváříme budoucnost" vystihuje program veletrhu FachPack 2021 a představí aktuální téma ekologických obalů. Na veletrhu budou prezentovány recyklované nebo recyklovatelné obaly, materiály šetřící zdroje, opakovaně použitelné obaly a systémy, ale také technologické procesy, šetrné k životnímu prostředí. Kromě toho se bude věnovat všem důležitým trendům v obalovém průmyslu a poskytne ve svém atraktivním doprovodném programu novou inspiraci a podněty k zamyšlení. Půjde zejména o fóra PACKBOX a TECHBOX, ale i četné další zvláštní přehlídky, workshopy, setkání, ale i slavnostní předávání cen, jako je Německá obalová cena.

Veletrh FachPack chce být autentický a chce prokázat, že kromě toho, že přináší informace o nejnovějších technologiích a postupech balení a pomáhá navazovat obchodní kontakty, je současně velmi přínosný také po osobní stránce z pohledu všech účastníků.

Nové světlé, transparentní vizuální ztvárnění vychází ze samotné historie FachPacku. Převládající barvou veletrhu zůstává populární jasně oranžová a stěžejním prvkem prezentace je nové logo – moderní špendlík PackPin. Svou podobou toto nové logo znázorňuje místo, kde právě něco zajímavého vzniká, tady a teď, právě na veletrhu FachPack, „place to be". PackPin symbolizuje také dialog (připomíná komiksovou bublinu) mezi lidmi a různými disciplínami a ztělesňuje aktivní řešení. Šipkou na konci loga FachPack PackPin také ukazuje, že z tohoto veletrhu vede cesta do budoucnosti. *-TZ-*

dřevo je cesta

Dřevo je cesta

... k rovnováze na Zemi!

Vysvětlujeme české veřejnosti, že nákupem a využíváním Vašich dřevěných výrobků pomáhá naší společnosti, ekonomice i životnímu prostředí.

Více o tom, jak se zapojit a podpořit projekt "Dřevo je cesta" najdete na **www.DrevoJeCesta.cz**.

Šiřte spolu s námi dobrou pověst českého lesnictví a dřeva!

NADACE DŘEVO PRO ŽIVOT

Projekt organizuje Nadace dřevo pro život. Projekt je realizován s finanční podporou Ministerstva zemědělství.

Zapište si do diáře!

15.–16. října 2020
Praha

OBALKO 8

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

Téma 8. ročníku kongresu: ZÁKAZNÍK A OBAL

Zajistěte si pravidelné informace:

1. registrujte se k odběru newsletteru na **www.atozregistrace.cz/obalko**
2. sledujte nás na sociálních sítích Svět Balení
3. surfujte na www.obalko.cz
4. sledujte web www.svetbaleni.cz

Rezervujte si své místo

Barbora Hrdličková
Project manager
barbora.hrdlickova@atoz.cz
+420 605 296 744

PANFLEX

O DVA KROKY DÁL

Držitel FTA Award 2020

„Čisté přechody a gradienty s udržením skvělého soutisku.“

- komentář poroty

mondi

Bohemia Sekt

Vytištěno v Mondi Bupak s.r.o.,
pro BOHEMIA SEKT, s.r.o.

fta SILVER

- Výroba flexotiskových štočků
- Repro & Print Management
- Zařízení a materiály pro flexotisk

PANFLEX STAMP OF QUALITY

www.panflex.cz